



05 nov, 2019 17:00 CET

## Norwegian incrementa ocupación e ingresos unitarios en octubre

**Los datos de tráfico de Norwegian para el mes de octubre muestran un aumento de los ingresos unitarios por séptimo mes consecutivo, los cuales aumentaron un 6 por ciento en comparación con el mismo mes del año anterior. La ocupación media aumentó en más del 2 por ciento.**

Oslo, 5 de noviembre de 2019

Un total de 3.118.722 pasajeros optaron por volar con Norwegian en octubre. En términos unitarios, el tráfico total (medido éste en PKT, véase

*glosario al pie de esta nota*), disminuyó en un 3 por ciento, mientras que la producción (medida ésta en AKO) lo hacía en un cinco por ciento, en línea con la estrategia de pasar del crecimiento a la rentabilidad. La ocupación media resultante fue del 87,1 por ciento, un aumento de 2,1 puntos porcentuales.

“Nos complace que los ingresos unitarios siguieran aumentando en octubre, que nuestra ocupación media sea mayor y que nuestra puntualidad haya aumentado. Hemos ajustado tanto nuestra capacidad como nuestra cartera de rutas de cara a la temporada de invierno para asegurarnos de que estamos bien posicionados para satisfacer la demanda real. Las cifras muestran que continuamos cumpliendo con nuestra estrategia de pasar del crecimiento a la rentabilidad”, **ha declarado el director financiero y consejero delegado interino de Norwegian, Geir Karlsen.**

La compañía continuó reduciendo sus emisiones de CO2 en octubre, con 67 gramos por kilómetro-pasajero, una reducción del 8,5 por ciento en comparación con el mismo período del año pasado. Con una edad promedio de 3,8 años, Norwegian tiene una de las flotas más amigables con el medio ambiente del mundo. Gracias a ello, la compañía ha reducido sus emisiones por pasajero en un 30 por ciento desde 2008.

Norwegian operó el 99,7 por ciento de los vuelos programados en octubre, de los que un 83,3 por ciento partió puntual, una mejora de 3,6 puntos porcentuales.

*Para más información, véase el informe completo de tráfico al pie de esta nota.*

#### Glosario:

**AKO** (asiento-kilómetro ofertado): número total de asientos ofrecidos de un avión por kilómetro volado. Es una unidad de producción que permite medir la capacidad ofertada de una línea aérea, en términos comparables con otras compañías.

**PKT** (pasajero-kilómetro transportado): número total de pasajeros transportados en un avión por kilómetro volado. Es una unidad de producción que mide la demanda.

**Nivel de ocupación de pasaje** (o load factor): porcentaje que representa el pasaje de pago que ocupa plaza en un avión sobre el total de AKOs en el avión (PKT / AKO x 100). Es una medida del aprovechamiento de la oferta realizada a los pasajeros.

---

## Acerca de Norwegian

Norwegian es la tercera mayor low-cost de Europa y la sexta del mundo. La compañía transportó más de 37 millones de pasajeros en 2018, un 13 por ciento más que en mismo periodo del año precedente. La aerolínea ofrece más de 500 rutas a más 150 destinos de 38 países en Europa, Norte de África, Oriente Próximo, Estados Unidos, América del Sur y el sudeste asiático.

Norwegian cuenta con una flota de más 160 aviones con una edad media de 3,8 años (1,9 años en su flota de Dreamliners), lo cual la convierte en una de las flotas más jóvenes del mundo. El Consejo Internacional de Transporte Limpio (ICCT) ha reconocido a Norwegian como la aerolínea más eficiente en uso de combustible en rutas transatlánticas. Norwegian da empleo a 11.000 personas.

## Contactos



### **Norwegian Press Office**

Contacto de prensa

La oficina de prensa no puede atender consultas de clientes.

[press@norwegian.com](mailto:press@norwegian.com)

+47 815 11 816



### **Agencia de prensa en España**

Contacto de prensa

[norwegian@edelman.com](mailto:norwegian@edelman.com)

+34915560154