



09 may, 2016 08:00 CEST

Norwegian incrementa ocupación y volumen de pasajeros en abril

Una mayor demanda por parte de los pasajeros (tanto de ocio como de negocio) ha contribuido al crecimiento de Norwegian en abril, mes en el que la compañía transportó 2,3 millones de pasajeros, un incremento de 168.000 pasajeros en comparación con el mismo mes del año anterior. La ocupación de los aviones fue del 84,5%, un incremento de 2,1 puntos porcentuales.

Oslo, 9 de mayo de 2016

Norwegian transportó 2.302.041 pasajeros en abril, un incremento de un 8%

comparado con el mismo mes del año anterior. En términos unitarios, el tráfico de pasajeros (o PKTs, pasajero-kilómetro transportados, *véase glosario al pie de esta nota*) se incrementó en un 14%, mientras que la capacidad ofertada (o AKOs, asiento-kilómetro ofertados) lo hizo en un 11%.

« Nos complace que un mayor número de pasajeros hayan optado por Norwegian –sobre todo, los pasajeros de negocio. Vemos crecimiento en los países nórdicos y en Europa en general, y la alta demanda de vuelos de largo radio sigue creciendo », ha declarado el fundador y consejero delegado de Norwegian, Bjørn Kjos.

Edad media de la flota de 3,6 años

El programa de renovación de flota de Norwegian continúa con gran ímpetu en 2016, con 21 aviones nuevos incorporándose a la flota. Durante el mes de abril, la compañía tomó posesión de un Boeing 737-800 y un Boeing 787-9 Dreamliner, directamente de la factoría de Seattle. Con una edad media de tan sólo 3,6 años, la flota de Norwegian es una de la más jóvenes y respetuosas con el medio natural en Europa.

Norwegian operó el 99,7 de los vuelos programados en abril, de los cuales el 88,4 partieron puntuales.

Para mayor información, descárguese el fichero PDF al pie de esta nota.

Glosario:

AKO (asiento-kilómetro ofertado): número total de asientos ofrecidos de un avión por kilómetro volado. Es una unidad de producción que permite medir la capacidad ofertada de una línea aérea, en términos comparables con otras compañías.

PKT (pasajero-kilómetro transportado): número total de pasajeros transportados en un avión por kilómetro volado. Es una unidad de producción que mide la demanda.

Nivel de ocupación de pasaje (o load factor): porcentaje que representa el pasaje de pago que ocupa plaza en un avión sobre el total de AKOs en el avión (PKT / AKO x 100). Es una medida del aprovechamiento de la oferta realizada a los pasajeros.

Norwegian en España

- Norwegian operó su primer vuelo en España en 2003 y **hoy ofrece un total de 135 rutas** –tanto nacionales como europeas– en catorce aeropuertos españoles, de los cuales siete (Alicante, Barcelona, Gran Canaria, Madrid, Málaga, Palma de Mallorca y Tenerife Sur) son bases operativas de la compañía.
- Norwegian **da empleo a más de 1.000 personas en España**, entre tripulaciones, personal administrativo y de asistencia en tierra.
- Norwegian es **la sexta mayor aerolínea en España**, con 5,4 millones de pasajeros transportados en los doce meses hasta marzo de 2016 y un incremento interanual del 14%.
- Norwegian es la única aerolínea basada en España que **ofrece wifi gratis** a bordo de sus vuelos.
- Con tan solo **3,6 años de edad media**, la flota de Norwegian es una de las más jóvenes y respetuosas con el medio natural del mundo.

Contactos



Norwegian Press Office

Contacto de prensa

La oficina de prensa no puede atender consultas de clientes.

press@norwegian.com

+47 815 11 816



Agencia de prensa en España

Contacto de prensa

norwegian@edelman.com

+34915560154