



04 sep, 2014 08:00 CEST

Norwegian incrementa tanto el volumen de pasajeros como el coeficiente de ocupación en agosto

Oslo (Noruega), 4 de septiembre de 2014

Norwegian transportó 2.344.253 pasajeros en agosto, un incremento del 19% en relación al mismo periodo del año anterior. En términos unitarios, el tráfico de pasajeros (o PKTs, pasajero-kilómetro transportados, véase *glosario al pie de esta nota*) se incrementó en un 44%, mientras que la capacidad ofertada (o AKOs, asiento-kilómetro ofertados) lo hizo en un 37%. El coeficiente de ocupación fue del 83,6%, lo que representa un incremento de

4,4 puntos porcentuales.

« Estamos muy satisfechos de que cada vez más clientes opten por volar con Norwegian. Incluso con un considerable incremento en la capacidad ofertada, el coeficiente de ocupación ha crecido hasta en 4,4 puntos porcentuales. El hecho de que una cantidad cada vez mayor de clientes de fuera de Escandinavia elija Norwegian demuestra que nuestra estrategia internacional está funcionando. Un número creciente de destinos turísticos en el Reino Unido y la Europa continental, donde las vacaciones de verano se concentran en agosto, ha tenido también un impacto positivo en los datos de tráfico », **ha declarado el consejero delegado de Norwegian, Bjørn Kjos.**

Norwegian operó el 99,8% de los vuelos programados para agosto, de los que un 84,8% partieron puntuales.

Para una información más detallada, véase el fichero PDF adjunto.

Contacto para medios:

Alfons Claver, Comunicación y Relaciones Institucionales: +34 697 787 193

Glosario:

AKO (asiento-kilómetro ofertado): número total de asientos ofrecidos de un avión por kilómetro volado. Es una unidad de producción que permite medir la capacidad ofertada de una línea aérea, en términos comparables con otras compañías.

CAKO (coste por asiento kilómetro ofertado): costes unitarios; se obtiene dividiendo los costes totales incurridos entre el número de AKOs en oferta.

PKT (pasajero-kilómetro transportado): número total de pasajeros transportados en un avión por kilómetro volado. Es una unidad de producción que mide la demanda.

Coefficiente de ocupación de pasaje (o load factor): porcentaje que representa el pasaje de pago que ocupa plaza en un avión sobre el total de AKOs en el avión ($PKT / AKO \times 100$). Es una medida del aprovechamiento de la oferta

realizada a los pasajeros.

Contactos



Norwegian Press Office

Contacto de prensa

La oficina de prensa no puede atender consultas de clientes.

press@norwegian.com

+47 815 11 816



Agencia de prensa en España

Contacto de prensa

norwegian@edelman.com

+34915560154