



06 oct, 2014 08:00 CEST

Norwegian incrementó el volumen de pasajeros y el coeficiente de ocupación en septiembre

Norwegian transportó **2.229.829 pasajeros en septiembre de 2014, un incremento del 16%** en relación al mismo periodo del año anterior. En términos unitarios, el tráfico de pasajeros (o PKTs, pasajero-kilómetro transportados, véase *glosario al pie de esta nota*) se incrementó en un 43%, mientras que la capacidad ofertada (o AKOs, asiento-kilómetro ofertados) lo hizo en un 37%. El **coeficiente de ocupación fue del 81,4%, lo que representa un incremento de 3,1 puntos porcentuales.**

« Estamos muy satisfechos de que un número cada vez mayor de clientes opten por volar con Norwegian y que nuestros volúmenes de pasajeros se sigan incrementando –incluso teniendo en cuenta el considerable aumento en la capacidad ofertada. El hecho de que cada vez más clientes de fuera de Escandinavia elijan Norwegian demuestra que estamos afianzándonos en el ámbito internacional y que la calidad de nuestros servicios y nuestras tarifas bajas son bien recibidos », **ha declarado el consejero delegado de Norwegian, Bjørn Kjos.**

En 2014, Norwegian ha establecido dos nuevas bases en España (Barcelona y Madrid) y ha lanzado nuevas rutas con Alemania, Polonia y el Reino Unido. Además, la compañía ha establecido dos nuevas bases en los Estados Unidos (Nueva York y Fort Lauderdale) y ha lanzado nuevas rutas de largo radio. Al entrar en nuevos mercados donde la marca es relativamente desconocida, las tarifas promocionales de lanzamiento son un elemento importante para incrementar la percepción de la misma.

Norwegian **operó el 99,7% de los vuelos programados para septiembre**, de los que un 86,8% partieron puntuales.

Durante el mes de septiembre, Norwegian recibió dos nuevos Boeing 737-800. La aerolínea recibirá 14 Boeing 737-800 y cuatro 787 Dreamliner a lo largo de 2014. La flota de Norwegian se encuentra entre las más jóvenes y respetuosas del medioambiente en Europa.

Para mayor información, **visite el siguiente enlace:** <http://bit.ly/1urrlW4>

Glosario:

AKO (asiento-kilómetro ofertado): número total de asientos ofrecidos de un avión por kilómetro volado. Es una unidad de producción que permite medir la capacidad ofertada de una línea aérea, en términos comparables con otras compañías.

CAKO (coste por asiento kilómetro ofertado): costes unitarios; se obtiene dividiendo los costes totales incurridos entre el número de AKOs en oferta.

PKT (pasajero-kilómetro transportado): número total de pasajeros transportados en un avión por kilómetro volado. Es una unidad de producción que mide la demanda.

Coefficiente de ocupación de pasaje (o load factor): porcentaje que representa el pasaje de pago que ocupa plaza en un avión sobre el total de AKOs en el avión ($PKT / AKO \times 100$). Es una medida del aprovechamiento de la oferta realizada a los pasajeros.

Acerca de Norwegian

Norwegian Air Shuttle ASA, que opera bajo la marca comercial « Norwegian », es una aerolínea de bajo coste que cotiza en la bolsa de valores de Oslo. Norwegian es la segunda mayor aerolínea en Escandinavia y la tercera mayor aerolínea de bajo coste en Europa, con más de 20 millones de pasajeros transportados al año.

El mapa de rutas de Norwegian se extiende por toda Europa y abarca también el Norte de África y Oriente Medio, así como también vuelos de larga distancia a Estados Unidos y el Sureste Asiático. La empresa cuenta con un total de 416 rutas a 126 destinos y emplea a más de 4.500 personas en Noruega, España, Suecia, Dinamarca, Finlandia, Estonia, Reino Unido y Tailandia. Norwegian cuenta con un pedido firme de 254 aeronaves pendientes de entrega.

Fundada en 1993, Norwegian tiene su sede en las afueras de Oslo. En 2013 fue elegida la mejor aerolínea de bajo coste en Europa por los afamados premios SkyTrax World Airline Awards. Norwegian ofrece mayor espacio de pierna que la mayoría de aerolíneas, conexión gratuita de wifi bordo, uno de los mejores índices de puntualidad en el mundo y una flota de 99 aviones cuya edad media es de tan sólo 4,8 años.

Contactos



Norwegian Press Office

Contacto de prensa

La oficina de prensa no puede atender consultas de clientes.

press@norwegian.com

+47 815 11 816



Agencia de prensa en España

Contacto de prensa

norwegian@edelman.com

+34915560154