06 ago, 2019 08:00 CEST

Norwegian incrementó ocupación en julio

Norwegian transportó más de 3,7 millones de pasajeros en julio. La ocupación media fue del 93,5 por ciento, medio punto porcentual más.

Oslo, 6 de agosto de 2019

Un total de 3.714.432 pasajeros optó por volar con Norwegian en julio. En términos unitarios, el tráfico total (medido éste en PKT, véase glosario al pie de esta nota) aumentó en un seis por ciento, mientras que la capacidad ofertada (medida esta en AKO) lo hacía en un cinco por ciento.

“Tras un período de expansión e inversiones significativas, el crecimiento se está desacelerando, lo cual está en línea con nuestra estrategia de pasar del crecimiento a la rentabilidad. Las cifras también muestran que los pasajeros viajan distancias más largas y una mayor ocupación media. Ello significa que más personas optan por Norwegian cuando viajan, sobre todo en vuelos intercontinentales”, **ha declarado el director financiero y consejero delegado interino de Norwegian, Geir Karlsen**.

La operación de larga distancia de Norwegian tuvo un crecimiento de capacidad del 20 por ciento en julio, con una ocupación media del 93,5 por ciento. El número de pasajeros estadounidenses continúa aumentando. En julio, la mitad de los pasajeros a bordo de los vuelos intercontinentales de Norwegian eran estadounidenses que volaban a Escandinavia, el Reino Unido, España, Francia, los Países Bajos o Italia.

“Ello demuestra que Norwegian continúa impulsando el turismo local, creando empleo, fomentando el crecimiento económico y el progreso social en todos los mercados en los que vuela”, **prosiguió Karlsen**.

La compañía recibió un Boeing 787-9 Dreamliner en julio. La continua renovación de la flota contribuyó a una mayor reducción de las emisiones de CO2 en julio, de 68 a 67 gramos por pasajero y kilómetro, en comparación con el mismo período del año pasado. Con una edad promedio de 3,8 años, Norwegian tiene una de las flotas más respetuosas con el medio natural del mundo. Gracias a la juventud de su flota, la compañía ha reducido sus emisiones por pasajero en un 30 por ciento desde 2008.

Norwegian operó el 99,2 por ciento de los vuelos programados en julio, de los cuales un 68,1 por ciento partió puntual. El índice de puntualidad se vio afectado de manera negativa por los retrasos generalizados de verano en el espacio aéreo europeo, algo fuera del control de Norwegian. El uso de aeronaves con tripulación (“wet lease”) también afectó al índice de puntualidad.

Para más información, véase el informe completo de tráfico al pie de esta nota.

Glosario:

AKO (asiento-kilómetro ofertado): número total de asientos ofrecidos de un

avión por kilómetro volado. Es una unidad de producción que permite medir la capacidad ofertada de una línea aérea, en términos comparables con otras compañías.

PKT (pasajero-kilómetro transportado): número total de pasajeros transportados en un avión por kilómetro volado. Es una unidad de producción que mide la demanda.

Nivel de ocupación de pasaje (o load factor): porcentaje que representa el pasaje de pago que ocupa plaza en un avión sobre el total de AKOs en el avión (PKT / AKO x 100). Es una medida del aprovechamiento de la oferta realizada a los pasajeros.

Acerca de Norwegian

Norwegian es la tercera mayor low-cost de Europa y la sexta del mundo. La compañía transportó más de 37 millones de pasajeros en 2018, un 13 por ciento más que en mismo periodo del año precedente. La aerolínea ofrece más de 500 rutas a más 150 destinos de 38 países en Europa, Norte de África, Oriente Medio, Estados Unidos, Argentina, las Antillas, América del Sur y el sudeste asiático.

Norwegian cuenta con una flota de más de 160 aviones, con una edad media de 3,8 años, lo cual la convierte en una de las flotas más jóvenes del mundo. El Consejo Internacional de Transporte Limpio (ICCT) ha reconocido a Norwegian como la aerolínea más eficiente en uso de combustible en rutas transatlánticas. Norwegian también ha sido reconocida como 'Mejor low-cost de largo radio del mundo' por los renombrados Skytrax World Airline Award, por quinto año consecutivos. Norwegian da empleo a más de 11.000 personas.

Contactos

Norwegian Press Office
Contacto de prensa
La oficina de prensa no puede atender consultas de clientes.
press@norwegian.com
+47 815 11 816

Agencia de prensa en España
Contacto de prensa
norwegian@edelman.com
+34915560154