



18 nov, 2020 16:49 CET

Norwegian inicia el plan de reorganización con sus filiales Norwegian Air International y Arctic Aviation Assets, en un proceso de ‘examinership’ (protección) irlandés

Tras la decisión del gobierno de Noruega de negar apoyo adicional a la aerolínea, y considerando la pandemia de COVID-19 en curso, Norwegian Air Shuttle ASA ("Norwegian") ha decidido iniciar un proceso de ‘examinership’ en Irlanda (se trata de una figura de protección de los tribunales de conformidad con el Derecho irlandés, para el caso de empresas en crisis) en

relación con sus filiales Norwegian Air International, Arctic Aviation Assets DAC (o AAA*) y algunas de las filiales de ésta última; Norwegian también participará en y obtendrá protección de dicho proceso de ‘examinership’ irlandés en tanto que parte relacionada.

Oslo, 18 de noviembre de 2020

Norwegian ha optado por un proceso in Irlanda, dado que sus activos en forma de aviones se encuentran en dicho país. La compañía ha tomado esta decisión en interés de las partes interesadas.

Este proceso de reorganización protege los activos del Grupo Norwegian al tiempo que permite centrarse en el redimensionamiento del grupo. Ello incluye la reducción de su deuda y la mejora de su situación financiera al tiempo que le permite asegurar nuevas inversiones de capital. Se estima que el proceso puede llevar hasta cinco meses.

Norwegian continuará operando su red de rutas (actualmente limitada debido a la situación de la COVID-19) y seguirá cotizando con normalidad en la Bolsa de Valores de Oslo. Norwegian Reward continuará reconociendo y recompensando ‘cashpoints’ a sus miembros con normalidad. Salvaguardar tantos puestos de trabajo como sea posible –mientras se redimensiona su base de activos– seguirá siendo una de las prioridades más importantes para el equipo directivo a lo largo de este proceso.

Jacob Schram, consejero delegado de Norwegian, ha declarado: “Buscar protección para reorganizarnos bajo la ley irlandesa es una decisión que hemos tomado para asegurar el futuro de Norwegian en beneficio de nuestros empleados, clientes e inversores. Nuestro objetivo es encontrar soluciones con las partes interesadas que nos permitan emerger como una aerolínea financieramente más fuerte y de confianza”.

El proceso de ‘examinership’ en Irlanda permite –a las empresas que, en situación normal, son financieramente sostenibles– corregir elementos del negocio que requieren reestructuración, con el objetivo de proteger los puestos de trabajo y preservar el valor fundamental de la empresa. Esta protección, a través de un examinador designado por un tribunal, permite en última instancia que una empresa logre inversiones e implemente un plan legalmente vinculante para la liquidación de deudas.

“Nuestra intención es clara: saldremos de este proceso como una aerolínea más competitiva y financieramente segura, con una nueva estructura financiera, una flota de tamaño bien dimensionado y una operativa mejorada”, **agregó Schram**.

Sobre la base la posición de caja actual de Norwegian y de las proyecciones futuras, la compañía cree contar con suficiente liquidez para completar el mencionado proceso de ‘examinership’.

*Acerca de AAA:

La plataforma de gestión de activos aeronáuticos del Grupo Norwegian es propiedad de empresas con sede en Dublín, Irlanda. Arctic Aviation Assets DAC es la matriz de dichas empresas. Esta área de negocio se encarga de la financiación y propiedad de las aeronaves. Arctic Aviation Assets DAC es una filial de Norwegian al 100 %.

Acerca de Norwegian

La historia de Norwegian comenzó hace más de 27 años: nuestro año de fundación es 1993, pero sólo en 2002 comenzamos a operar como una aerolínea de bajo coste, con aviones Boeing 737 de mayor tamaño. Nuestros valores fundamentales han permanecido inalterados desde el principio: ofrecer tarifas asequibles para todo el mundo y permitir que nuestros clientes viajen de manera inteligente, ofreciendo una propuesta de valor con opciones a lo largo de su trayectoria.

La marca Norwegian se expandió por el mundo cuando la aerolínea lanzó servicios de corto radio en toda Europa y luego efectuó su entrada en el largo radio, ofreciendo servicios a Estados Unidos, Asia y América del sur.

En 2018, la compañía cambió de rumbo para centrarse en sus destinos principales y en dimensionar la aerolínea de modo correcto, como respuesta a la demanda de los clientes y a las tendencias globales de la industria.

La rápida expansión global de COVID-19, en la primera mitad de 2020, aceleró este proceso y permitió a la compañía reestructurar su posición financiera y enfocarse en crear una Nueva Norwegian que pudiera responder

a las nuevas condiciones del mercado y convertirse así en un negocio más resistente. Esta oportunidad también proporcionó una plataforma para repensar nuestra propuesta para el cliente, lo que permite más variedad y una mayor digitalización y personalización a lo largo de su trayectoria.

Norwegian se ha convertido en parte del tejido de la cultura nórdica y estamos orgullosos de exportar nuestros valores nórdicos a todo el mundo.

Contactos



Alfons Claver

Contacto de prensa

Comunicación y Relaciones Institucionales

Comunicación Corporativa

alfons.claver@norwegian.com

+34 697 787 193