



05 may, 2023 08:09 CEST

Norwegian inicia la temporada de verano con fuerza

Norwegian obtuvo 1,7 millones de pasajeros y una ocupación media del 83 por ciento en abril. Norwegian se adentra en la ajetreada temporada de primavera y verano con un continuo y fuerte impulso en las reservas. La aerolínea espera uno de los veranos más fuertes de su historia.

“Estamos satisfechos con las cifras de tráfico de este mes. Abril es el primer mes completo de nuestro programa de verano, con más rutas y un mayor número de frecuencias a nuestros numerosos destinos en los países nórdicos y Europa. Estamos particularmente complacidos con el continuo y fuerte

impulso de las reservas en el camino a la temporada de verano”, **ha declarado Geir Karlsen, consejero delegado de Norwegian.**

Norwegian obtuvo 1.672.455 pasajeros en abril, un 19% más que en abril de 2022. La capacidad (medida ésta en AKO, véase glosario al pie de esta página) fue de 2.672 millones de asientos por kilómetro, mientras que el tráfico real de pasajeros (medido éste en PKT) fue de 2.221 millones de asientos por kilómetro. En abril, Norwegian operó un promedio de 71 aviones con una regularidad (o porcentaje de vuelos operados sobre los programados) del 99,2 %. Las operaciones se vieron afectadas por la nevada en el aeropuerto de Oslo el 25 de abril, lo que provocó grandes retrasos y representó la mitad de las cancelaciones de este mes. La puntualidad fue del 83,4 por ciento en abril, midiendo el número de vuelos que salen dentro de los 15 minutos de la hora programada. Sin embargo, el 95,6% de todos los vuelos que partieron llegaron a tiempo o dentro de una hora de la hora de llegada prevista.

Perspectivas positivas para los meses de verano

En abril, los viajeros aprovecharon la mayor variedad de rutas y destinos durante sus viajes de Semana Santa y principios de la primavera. El impulso positivo de las reservas continúa para Norwegian en mayo.

“Estamos muy contentos de ver que un número cada vez mayor de pasajeros eligen volar con Norwegian y espero dar la bienvenida a bordo a los pasajeros nuevos y antiguos en lo que parece ser el verano más fuerte de la historia de Norwegian. Recomendamos a los clientes que necesiten viajar en fechas específicas ya destinos particulares que reserven sus boletos lo antes posible, ya que nuestros aviones se llenan rápidamente durante los períodos de mayor actividad”, **concluyó Karlsen.**

Además, Norwegian está experimentando actualmente una mayor demanda de viajes aéreos durante los días festivos de mayo, en particular a España, Italia y Francia. Para satisfacer la demanda, Norwegian ha añadido frecuencias adicionales a Barcelona, Palma y Málaga.

Los clientes de Norwegian y Widerøe ahora pueden volar con un mismo pasaje en las redes de ambas aerolíneas, en lo que representa un paso más para brindar viajes sin inconvenientes y mejorar aún más la experiencia del cliente en las dos aerolíneas. Por ahora, los billetes se pueden comprar en el

sitio web de Widerøe y en las agencias de viajes. Norwegian también podrá vender pasajes combinados en su sitio web y aplicación en el futuro.

Ver cifras de tráfico detalladas en el PDF adjunto (en inglés).

Glosario:

+ AKO (asiento-kilómetro ofertado): número total de asientos ofrecidos de un avión por kilómetro volado. Es una unidad de producción que permite medir la capacidad ofertada de una línea aérea, en términos comparables con otras compañías.

+ PKT (pasajero-kilómetro transportado): número total de pasajeros transportados en un avión por kilómetro volado. Es una unidad de producción que mide la demanda.

+ Ocupación media (o load factor): porcentaje que representa el pasaje de pago que ocupa plaza en un avión sobre el total de AKOs en el avión ($\text{PKT} / \text{AKO} \times 100$). Es una medida del aprovechamiento de la oferta realizada a los pasajeros.

Acerca de Norwe

Acerca de Norwegian

Norwegian se fundó en 1993, pero comenzó a operar como una aerolínea de bajo coste, con aviones Boeing 737, en 2002. Desde entonces, nuestra misión ha sido ofrecer tarifas asequibles para todos y permitir que los clientes viajen de manera inteligente, ofertando valor y opciones durante todo el transcurso de su viaje.

Norwegian ha sido votada por Skytrax como la 'Mejor aerolínea de bajo coste de Europa' durante seis años consecutivos y ganó el 'Programa de Aerolínea del Año en Europa y África' en los Freddie Awards durante cuatro años consecutivos. Desde 2012, Norwegian ha ganado más de 55 premios por su servicio, producto e innovación en la industria.

Fuimos la primera aerolínea del mundo en unirse, en 2019, a la iniciativa de acción climática de la Secretaría del Clima de las Naciones Unidas, comprometiéndonos a trabajar de modo sistemático para alcanzar la neutralidad de carbono para 2050.

Norwegian opera una red de corto radio en los países nórdicos y hacia destinos europeos clave que brindan a los clientes una excelente calidad a tarifas asequibles.

Contactos



Norwegian Press Office

Contacto de prensa

La oficina de prensa no puede atender consultas de clientes.

press@norwegian.com

+47 815 11 816



Agencia de prensa en España

Contacto de prensa

norwegian@edelman.com

+34915560154