



08 dic, 2020 08:27 CET

Norwegian inicia proceso de Reconstrucción en Noruega

Norwegian ha solicitado hoy un proceso de Reconstrucción ('rekonstruksjonsforhandling') bajo la ley noruega. Este proceso coexistirá con el proceso de protección ('Examinership') en curso en Irlanda.

Oslo, 8 de diciembre de 2020

Después de que, en el día de ayer (7 de diciembre), Norwegian fuera finalmente aceptada en el proceso de protección en Irlanda (véase [aquí](#)), la compañía desea ahora entrar en un proceso –complementario– de

Reconstrucción noruego, lo cual se ha anunciado hoy con un hecho relevante en la Bolsa de Valores de Oslo (véase [aquí](#)).

“Un proceso complementario de Reconstrucción bajo la ley noruega beneficiará a todas las partes y aumentará la probabilidad de un resultado exitoso. Nuestro objetivo es asegurar puestos de trabajo en la empresa y contribuir a asegurar, en Noruega, la infraestructura más crítica y la creación de valor”, **ha declarado Jacob Schram, consejero delegado de Norwegian.**

“A partir de ahora nos concentraremos en trabajar en pos de nuestro objetivo de reducir la deuda de la empresa, así como el tamaño de nuestra flota de aviones y asegurarnos de que somos una compañía que los inversores consideren atractiva. Estaremos listos para competir por los clientes una vez la pandemia de la COVID-19 quede atrás”, **ha concluido Schram.**

Norwegian solicitó la protección en Irlanda el pasado 18 de noviembre. Ninguno de los dos procesos tendrá impacto sobre el negocio actual: la compañía continuará operando su red de rutas; tanto sus bonos como sus acciones seguirán cotizando con normalidad en la Bolsa de Valores de Oslo; como se indicó con anterioridad, el programa de fidelización Norwegian Reward seguirá reconociendo y generando CashPoints para sus miembros de manera normal.

Acerca de Norwegian

La historia de Norwegian comenzó hace más de 27 años: nuestro año de fundación es 1993, pero sólo en 2002 comenzamos a operar como una aerolínea de bajo coste, con aviones Boeing 737 de mayor tamaño. Nuestros valores fundamentales han permanecido inalterados desde el principio: ofrecer tarifas asequibles para todo el mundo y permitir que nuestros clientes viajen de manera inteligente, ofreciendo una propuesta de valor con opciones a lo largo de su trayectoria.

La marca Norwegian se expandió por el mundo cuando la aerolínea lanzó servicios de corto radio en toda Europa y luego efectuó su entrada en el largo radio, ofreciendo servicios a Estados Unidos, Asia y América del sur.

En 2018, la compañía cambió de rumbo para centrarse en sus destinos

principales y en dimensionar la aerolínea de modo correcto, como respuesta a la demanda de los clientes y a las tendencias globales de la industria.

La rápida expansión global de COVID-19, en la primera mitad de 2020, aceleró este proceso y permitió a la compañía reestructurar su posición financiera y enfocarse en crear una Nueva Norwegian que pudiera responder a las nuevas condiciones del mercado y convertirse así en un negocio más resistente. Esta oportunidad también proporcionó una plataforma para repensar nuestra propuesta para el cliente, lo que permite más variedad y una mayor digitalización y personalización a lo largo de su trayectoria.

Norwegian se ha convertido en parte del tejido de la cultura nórdica y estamos orgullosos de exportar nuestros valores nórdicos a todo el mundo.

Contactos



Norwegian Press Office

Contacto de prensa

La oficina de prensa no puede atender consultas de clientes.

press@norwegian.com

+47 815 11 816



Agencia de prensa en España

Contacto de prensa

norwegian@edelman.com

+34915560154