



28 jun, 2021 11:35 CEST

## Norwegian instala la tecnología de verificación de documentos de Amadeus para crear un viaje más fluido

Oslo, 28 de junio de 2021

A medida que un número cada vez mayor de viajeros regresa a los cielos, la verificación de los registros médicos en los destinos de salida, en tránsito y de llegada se convertirá en una parte de la experiencia del pasajero que consumirá mucho tiempo. Es por ello que Norwegian ha abundado en su asociación con Amadeus para llevar a cabo la prueba piloto de Traveler ID, la aplicación digital de verificación sanitaria.

La solución de Amadeus se integrará en la experiencia de facturación de autoservicio de pasajeros, ya sea a través de la aplicación de la aerolínea o del sitio web. Los viajeros podrán declarar la documentación sanitaria requerida dentro de la aplicación, que luego se comparará con los requisitos del destino.

“Nos complace implementar esta innovadora tecnología de Amadeus, que tiene como objetivo mejorar la experiencia del pasajero. A través de la integración con las reglas comerciales de Altéa, la aplicación sanitaria Traveler ID sabrá qué documentación deben tener los viajeros según su ruta y nacionalidad. Norwegian es una aerolínea que lidera la simplificación en la experiencia de viaje, y nuestra prueba piloto de la tecnología Traveller ID para viajes seguros marca un paso importante dentro de la industria de cara a garantizar que los pasajeros puedan viajar con confianza al tiempo que cumplen con las regulaciones de viaje más recientes”, **ha declarado Tor-Arne Fosser, vicepresidente ejecutivo de Productos y Desarrollo Digital de Norwegian.**

La identificación de viajero también está completamente integrada en el sistema de facturación de la aerolínea, lo que significa que una vez que el viajero ha completado la información, ésta puede ser referenciada durante todo el viaje de una manera rápida, práctica y segura.

“Estamos entusiasmados de ver cómo Norwegian implementa el Traveller ID, brindando los beneficios de esta tecnología innovadora a sus pasajeros”, **comenta Johan Nordqvist, vicepresidente de Airlines Nordics & Baltics y director general de Escandinavia en Amadeus.** “La identificación de viajero es una de nuestras ofertas a través de nuestro ecosistema de viaje seguro. Ayuda a centralizar y agilizar el proceso de verificación de registros de salud digital a raíz de la COVID-19, eliminando la necesidad de múltiples inicios de sesión y de aplicaciones variadas, y permitiendo una y una experiencia de viaje sin fricciones. Pronto tendremos más funcionalidades en el mercado y esperamos actualizar al mercado acerca de la hoja de ruta de esta asociación”.

La aplicación Traveler ID está actualmente disponible con cinco aerolíneas, y pronto se anunciarán más clientes. Las soluciones de Traveler ID para verificar la identidad digital y la documentación sanitaria también son relevantes para otros grupos de clientes, incluidos hoteles y aeropuertos.

---

## Acerca de Norwegian

Norwegian se fundó en 1993, pero comenzó a operar como una aerolínea de bajo coste, con aviones Boeing 737, en 2002. Desde entonces, nuestra misión ha sido ofrecer tarifas asequibles para todos y permitir que los clientes viajen de manera inteligente, ofertando valor y opciones durante todo el transcurso de su viaje.

Norwegian ha sido votada por Skytrax como la 'Mejor aerolínea de bajo coste de Europa' durante seis años consecutivos y ganó el 'Programa de Aerolínea del Año en Europa y África' en los Freddie Awards durante cuatro años consecutivos. Desde 2012, Norwegian ha ganado más de 55 premios por su servicio, producto e innovación en la industria.

Fuimos la primera aerolínea del mundo en unirse, en 2019, a la iniciativa de acción climática de la Secretaría del Clima de las Naciones Unidas, comprometiéndonos a trabajar de modo sistemático para alcanzar la neutralidad de carbono para 2050.

Norwegian opera una red de corto radio en los países nórdicos y hacia destinos europeos clave que brindan a los clientes una excelente calidad a tarifas asequibles.

## Contactos



### **Alfons Claver**

Contacto de prensa

Comunicación y Relaciones Institucionales

Comunicación Corporativa

[alfons.claver@norwegian.com](mailto:alfons.claver@norwegian.com)

+34 697 787 193