



13 may, 2022 07:02 CEST

Norwegian limita las pérdidas y protege su posición de efectivo en el primer trimestre

Norwegian publicó hoy los resultados del primer trimestre de 2022. Además de producirse en el trimestre estacionalmente más débil del año, éstos también se vieron afectados por el virus ómicron y la guerra en Ucrania, lo que resultó en una pérdida operativa (EBIT) de 849 millones de coronas noruegas (81,51 millones de euros; 1 corona = 0,0978 euros al cambio de hoy). La empresa ha seguido protegiendo su posición de efectivo en un alto nivel, 7.500 millones de coronas (728,85 millones de euros), lo que demuestra la capacidad de adaptarse a la demanda del mercado y la disciplina en la preservación de caja.

En el primer trimestre de 2022, Norwegian transportó 2,2 millones de pasajeros, frente a los 0,2 millones del mismo período del año pasado. La producción (medida ésta en AKO, véase glosario al pie de esta nota) fue de 3.900 millones de asientos por kilómetro, mientras que el tráfico de pasajeros (medido éste en PKT) fue de 3.000 millones de asientos por kilómetro. La ocupación media aumentó hasta el 76,9 por ciento, frente al 38,5 por ciento en el mismo período del año pasado. A pesar del fuerte crecimiento en los asientos disponibles y la gran cantidad de nuevas rutas durante el trimestre y hasta abril, la compañía ha mantenido altos niveles de ocupación y ha mejorado los ingresos.

“Nos hemos adaptado a las fluctuaciones de la demanda de manera rápida y eficiente, y hemos logrado proteger nuestra sólida posición de liquidez incluso durante un período desafiante. El aumento de reservas antes de la temporada de verano es significativo y esperamos dar la bienvenida a nuestros clientes a bordo de las cerca de 280 rutas que tenemos a la venta. Me complace señalar que nuestros viajeros corporativos están comenzando a volver a los viajes en avión. Sabemos que valoran mucho nuestra atractiva red de rutas y nuestro sólido historial de puntualidad”, **ha declarado Geir Karlsen, consejero delegado de Norwegian.**

La puntualidad, medida en la proporción de vuelos que salen según lo programado, fue del 88,1 % en el primer trimestre de 2022, frente al 87,8 % del trimestre anterior.

Durante el trimestre, Norwegian anunció un acuerdo para arrendar 10 aviones 737 MAX 8 nuevos y de bajo consumo de combustible con entrega en la primavera de 2023. Además, Norwegian está en proceso de arrendar cinco aviones 737 MAX 8 adicionales, que llevarán la flota a un total de 85 aviones para la temporada de verano de 2023.

Ver el informe de gestión (en inglés) en el PDF al pie de esta nota.

Glosario:

+ AKO (asiento-kilómetro ofertado): número total de asientos ofrecidos de un avión por kilómetro volado. Es una unidad de producción que permite medir la capacidad ofertada de una línea aérea, en términos comparables con otras compañías.

+ PKT (pasajero-kilómetro transportado): número total de pasajeros transportados en un avión por kilómetro volado. Es una unidad de producción que mide la demanda.

+ Ocupación media (o load factor): porcentaje que representa el pasaje de pago que ocupa plaza en un avión sobre el total de AKOs en el avión ($\text{PKT} / \text{AKO} \times 100$). Es una medida del aprovechamiento de la oferta realizada a los pasajeros.

Acerca de Norwegian

Norwegian se fundó en 1993, pero comenzó a operar como una aerolínea de bajo coste, con aviones Boeing 737, en 2002. Desde entonces, nuestra misión ha sido ofrecer tarifas asequibles para todos y permitir que los clientes viajen de manera inteligente, ofertando valor y opciones durante todo el transcurso de su viaje.

Norwegian ha sido votada por Skytrax como la 'Mejor aerolínea de bajo coste de Europa' durante seis años consecutivos y ganó el 'Programa de Aerolínea del Año en Europa y África' en los Freddie Awards durante cuatro años consecutivos. Desde 2012, Norwegian ha ganado más de 55 premios por su servicio, producto e innovación en la industria.

Fuimos la primera aerolínea del mundo en unirse, en 2019, a la iniciativa de acción climática de la Secretaría del Clima de las Naciones Unidas, comprometiéndonos a trabajar de modo sistemático para alcanzar la neutralidad de carbono para 2050.

Norwegian opera una red de corto radio en los países nórdicos y hacia destinos europeos clave que brindan a los clientes una excelente calidad a tarifas asequibles.

Contactos



Alfons Claver

Contacto de prensa

Comunicación y Relaciones Institucionales

Comunicación Corporativa

alfons.claver@norwegian.com

+34 697 787 193