



03 jul, 2014 14:26 CEST

## Norwegian nombra a Alfons Claver responsable de Comunicación y Relaciones Institucionales en España

**Norwegian Air Shuttle ASA (« Norwegian ») ha nombrado a Alfons Claver responsable de Comunicación y Relaciones Institucionales en España, con efecto inmediato. Se trata de un cargo de nueva creación.**

Con base en Barcelona y reportando a la directora general de Comunicación de la aerolínea, Anne-Sissel Skånvik, Claver tendrá la misión de elevar el perfil público de Norwegian en España, en consonancia con su creciente presencia en el país, donde ya alberga **6 de sus 14 bases europeas** (Barcelona,

Madrid, Málaga, Alicante, Tenerife Sur y Gran Canaria), **16 Boeing 737-800 de su flota de 96 aeronaves**, así como **122 de sus 416 rutas**.

Alfons Claver (Barcelona, 1974) es licenciado por la Universidad Pompeu Fabra de Barcelona y master por el Trinity College de la Universidad de Dublín. Su experiencia en el sector aéreo abarca más de una década, habiendo desempeñado cargos, sucesivamente, en **Ryanair**, **Vueling** y **Volotea**, compañía ésta última donde ha ejercido de responsable de Comunicación y Relaciones Institucionales desde su creación en 2012 y hasta el pasado mes de junio. Con anterioridad a Volotea, Claver también había desempeñado el cargo de responsable de Comunicación Global en **Privalia**, una compañía líder de comercio electrónico.

### **Anne-Sissel Skånvik ha declarado hoy en Oslo:**

« Estoy encantada de dar la bienvenida a Alfons a Norwegian. Su dilatada experiencia en el sector aéreo español –y, en especial, en el segmento low-cost– será un activo muy importante, teniendo en cuenta nuestro compromiso de crecimiento en España, tanto en el segmento doméstico como en del largo radio. »

### **Por su parte, Alfons Claver ha declarado:**

« Las ambiciones de Norwegian para España hacen que éste sea un reto significativo y estimulante, y al que estoy encantado de incorporarme en este preciso instante, justo cuando la compañía prepara su gran despegue en España, con importantes crecimientos tanto en términos de conectividad (nacional e internacional) como de volumen de pasajeros. »

---

### **Acerca de Norwegian**

Norwegian Air Shuttle ASA, que opera bajo la marca comercial « Norwegian », es una aerolínea de bajo coste que cotiza en la bolsa de valores de Oslo. Norwegian es la segunda mayor aerolínea en Escandinavia y la tercera mayor aerolínea de bajo coste en Europa, con más de 20 millones de pasajeros transportados al año.

El mapa de rutas de Norwegian se extiende por toda Europa y abarca también el Norte de África y Oriente Medio, así como también vuelos de larga distancia a Estados Unidos y el Sureste Asiático. La empresa cuenta con un total de 416 rutas a 126 destinos y emplea a más de 4.500 personas en Noruega, España, Suecia, Dinamarca, Finlandia, Estonia, Reino Unido y Tailandia. Norwegian cuenta con un pedido firme de 254 aeronaves pendientes de entrega.

Fundada en 1993, Norwegian tiene su sede en las afueras de Oslo. En 2013 fue elegida la mejor aerolínea de bajo coste en Europa por los afamados premios SkyTrax World Airline Awards. Norwegian ofrece mayor espacio de pierna que la mayoría de aerolíneas, conexión gratuita de wifi bordo, uno de los mejores índices de puntualidad en el mundo y una flota de 96 aviones cuya edad media es de tan sólo 4,8 años.

## Contactos



### **Norwegian Press Office**

Contacto de prensa

La oficina de prensa no puede atender consultas de clientes.

[press@norwegian.com](mailto:press@norwegian.com)

+47 815 11 816



### **Agencia de prensa en España**

Contacto de prensa

[norwegian@edelman.com](mailto:norwegian@edelman.com)

+34915560154