



06 mar, 2023 08:00 CET

Norwegian obtiene sólidos datos de tráfico en febrero

Norwegian transportó 1,2 millones de pasajeros en febrero, con una ocupación media del 84 por ciento. La aerolínea experimentó una gran demanda de viajes de vacaciones de invierno y actualmente se está preparando para dar la bienvenida a pasajeros de ocio y de negocio a medida que aumenta la capacidad al pasar del horario de invierno al de verano.

En febrero, Norwegian transportó 1,2 millones de pasajeros, un aumento del 83 por ciento respecto al mismo mes del año anterior. La ocupación media fue del 84 por ciento. Muchos viajeros nórdicos aprovecharon las vacaciones

de invierno y volaron con Norwegian a lugares más cálidos en el Mediterráneo y a populares destinos de invierno en los Alpes. Además, una gran cantidad de viajeros aprovecharon las vacaciones de invierno para reservar sus viajes de Semana Santa, puentes de mayo y vuelos de vacaciones de verano con Norwegian.

“Estamos satisfechos con las cifras de tráfico del mes pasado y, en particular, con una ocupación media del 84 por ciento. Ello demuestra la capacidad de Norwegian para ofrecer un producto atractivo a los pasajeros durante todo el año, incluso durante los estacionalmente más lentos meses de invierno. Las altas ocupaciones también aumentan nuestra eficiencia en el uso de combustible, un parámetro importante desde una perspectiva de sostenibilidad”, **ha declarado Geir Karlsen, consejero delegado de Norwegian.**

Norwegian tuvo 1.173.408 pasajeros en febrero, un 83 por ciento más que en febrero de 2022. La capacidad (medida ésta AKO, véase glosario al pie de esta nota) fue de 1.826 millones de asientos por kilómetro, mientras que el tráfico real de pasajeros (medido éste en PKT) fue de 1.530 millones de asientos por kilómetro. En febrero, Norwegian operó un promedio de 64 aviones y completó el 99,4 por ciento de los vuelos programados. La puntualidad, medida ésta en el número de vuelos que salen dentro de los 15 minutos de la hora programada, fue del 85,4 por ciento en febrero.

Preparando la temporada de verano

“Estamos con ganas –y bien preparados– para afrontar el verano. Nuestro programa de verano comienza a funcionar a fines de marzo y actualmente estamos ocupados recibiendo nuevos aviones y nuevos compañeros para satisfacer la fuerte demanda que vemos en nuestras reservas. Además de ser una aerolínea muy apreciada entre los viajeros de ocio, seguimos experimentando una sólida demanda dentro del segmento de negocios. Ello demuestra claramente que tenemos una oferta atractiva tanto para los viajeros nórdicos de negocios como de placer”, **concluyó Karlsen.**

La entrega de aviones modernos y de bajo consumo de combustible, la contratación de nuevos colegas y la contratación interna de funciones de atención al cliente en el aeropuerto de Oslo son algunas de las iniciativas que Norwegian está llevando a cabo para satisfacer a los clientes con un producto atractivo en los próximos meses.

Ver cifras de tráfico detalladas en el PDF adjunto (en inglés).

Glosario:

+ AKO (asiento-kilómetro ofertado): número total de asientos ofrecidos de un avión por kilómetro volado. Es una unidad de producción que permite medir la capacidad ofertada de una línea aérea, en términos comparables con otras compañías.

+ PKT (pasajero-kilómetro transportado): número total de pasajeros transportados en un avión por kilómetro volado. Es una unidad de producción que mide la demanda.

+ Ocupación media (o load factor): porcentaje que representa el pasaje de pago que ocupa plaza en un avión sobre el total de AKOs en el avión ($\text{PKT} / \text{AKO} \times 100$). Es una medida del aprovechamiento de la oferta realizada a los pasajeros.

Acerca de Norwegian

Norwegian se fundó en 1993, pero comenzó a operar como una aerolínea de bajo coste, con aviones Boeing 737, en 2002. Desde entonces, nuestra misión ha sido ofrecer tarifas asequibles para todos y permitir que los clientes viajen de manera inteligente, ofertando valor y opciones durante todo el transcurso de su viaje.

Norwegian ha sido votada por Skytrax como la 'Mejor aerolínea de bajo coste de Europa' durante seis años consecutivos y ganó el 'Programa de Aerolínea del Año en Europa y África' en los Freddie Awards durante cuatro años consecutivos. Desde 2012, Norwegian ha ganado más de 55 premios por su servicio, producto e innovación en la industria.

Fuimos la primera aerolínea del mundo en unirse, en 2019, a la iniciativa de acción climática de la Secretaría del Clima de las Naciones Unidas, comprometiéndonos a trabajar de modo sistemático para alcanzar la neutralidad de carbono para 2050.

Norwegian opera una red de corto radio en los países nórdicos y hacia destinos europeos clave que brindan a los clientes una excelente calidad a tarifas asequibles.

Contactos



Norwegian Press Office

Contacto de prensa

La oficina de prensa no puede atender consultas de clientes.

press@norwegian.com

+47 815 11 816



Agencia de prensa en España

Contacto de prensa

norwegian@edelman.com

+34915560154