



13 ene, 2023 14:19 CET

Norwegian obtiene tres galardones en el Grand Travel Award

Los Grand Travel Awards dieron inicio en 1995, y celebran una ceremonia anual de entrega de premios para los profesionales del transporte y el turismo. Los votos son emitidos por empleados de toda la industria del transporte y el turismo. La ceremonia de entrega de premios tuvo lugar anoche en Oslo.

El consejero delegado Geir Karlsen premiado como Líder del Año

Después de recibir su premio al Líder del Año, el consejero delegado de

Norwegian, Geir Karlsen, declaró: “Es realmente un honor recibir este premio. Sin embargo, debo compartir esto con todos mis colegas en Norwegian. La fuerte unidad entre departamentos, nacionalidades y nuestras bases operativas es algo esencial y la razón por la que podemos ofrecer un producto de primera clase a nuestros clientes. Dado que este premio es otorgado por la industria del transporte y el turismo, significa mucho para mí”.

Norwegian es la aerolínea noruega más grande y una de las principales aerolíneas de bajo coste de Europa, con más de 4,000 empleados. Desde sus bases en Noruega y otras ciudades de Europa, la aerolínea ofrece una extensa red de rutas entre los países nórdicos a destinos en todo el continente. Según la revisión de desempeño puntual de Cirium para 2022, Norwegian fue la aerolínea más puntual de los países nórdicos y una de las mejores de Europa.

Mejor Aerolínea Doméstica y Mejor Aerolínea de Europa

Hablando en la ceremonia de entrega de premios, el director de Grandes Cuentas de Norwegian, Ståle Zahl, declaró: “Un sincero agradecimiento a todos los que votaron por nosotros. Estamos muy agradecidos por estereconocimiento. Ello significa que los clientes que eligieron volar con nosotros y todos los que trabajan en la industria del turismo aprecian nuestra extensa red de rutas, nuestros precios asequibles y, no menos importante, nuestra puntualidad. A pesar de los muchos desafíos en 2022, hemos demostrado estar entre los mejores de la clase en puntualidad, y sabemos que ello es muy importante para nuestros clientes”.

En 2022, Norwegian celebró su vigésimo aniversario y ha transportado a más de 300 millones de pasajeros. Desde el primer día, el objetivo de Norwegian ha sido ofrecer vuelos asequibles para todos y dar más opciones a los pasajeros.

Norwegian está a la vanguardia en sostenibilidad ambiental y tiene como objetivo convertirse en la opción sostenible para los viajeros al reducir y reciclar los desechos plásticos, promover el combustible de aviación sostenible y aspira a lograr una reducción del 45 % en las emisiones de CO2 para 2030, en línea con el objetivo de 1,5 °C establecido en el Acuerdo de París.

Acerca de Norwegian

Norwegian se fundó en 1993, pero comenzó a operar como una aerolínea de bajo coste, con aviones Boeing 737, en 2002. Desde entonces, nuestra misión ha sido ofrecer tarifas asequibles para todos y permitir que los clientes viajen de manera inteligente, ofertando valor y opciones durante todo el transcurso de su viaje.

Norwegian ha sido votada por Skytrax como la 'Mejor aerolínea de bajo coste de Europa' durante seis años consecutivos y ganó el 'Programa de Aerolínea del Año en Europa y África' en los Freddie Awards durante cuatro años consecutivos. Desde 2012, Norwegian ha ganado más de 55 premios por su servicio, producto e innovación en la industria.

Fuimos la primera aerolínea del mundo en unirse, en 2019, a la iniciativa de acción climática de la Secretaría del Clima de las Naciones Unidas, comprometiéndonos a trabajar de modo sistemático para alcanzar la neutralidad de carbono para 2050.

Norwegian opera una red de corto radio en los países nórdicos y hacia destinos europeos clave que brindan a los clientes una excelente calidad a tarifas asequibles.

Contactos



Norwegian Press Office

Contacto de prensa

La oficina de prensa no puede atender consultas de clientes.

press@norwegian.com

+47 815 11 816



Agencia de prensa en España

Contacto de prensa

norwegian@edelman.com

+34915560154