



18 feb, 2022 07:09 CET

Norwegian obtuvo un beneficio antes de impuestos de 11,56 millones de euros y mejoró su posición de caja en el cuarto trimestre de 2021

Norwegian ha reportado hoy sus resultados provisionales del cuarto trimestre y del ejercicio completo de 2021. La demanda de pasajeros aumentó con respecto al trimestre anterior, sin embargo, ésta se vio negativamente afectada por el brote de la variante ómicron del coronavirus. El beneficio antes de impuestos fue de 117 millones de coronas noruega (11,56 millones de euros; 1 corona = 0,09879 euros al tipo de cambio de hoy), en

comparación con una pérdida de 16.600 millones de coronas (1.640 millones de euros) en el cuarto trimestre de 2020 y un beneficio de 169 millones de coronas (16,70 millones de euros) en el precedente tercer trimestre de 2021.

En el cuarto trimestre de 2021, 3,1 millones de pasajeros viajaron con Norwegian, frente a los 0,6 millones del mismo período del año anterior y los 2,5 millones del trimestre precedente de 2021. La producción (medida ésta en AKO, véase glosario al pie de esta página) fue de 4.600 millones de AKOs, mientras que el tráfico de pasajeros (medido éste en PKT) fue de 3.600 millones de PKT. La ocupación media aumentó al 77,0 por ciento, frente al 52,4 por ciento en el mismo período de 2020 y al 73,1 por ciento en el trimestre precedente de 2021. Al final del cuarto trimestre de 2021, la flota operativa total comprendía 51 aviones.

Norwegian ha continuado centrándose en el control de costes y la disciplina de liquidez en todos los aspectos de la empresa, lo que ha llevado a una mejora en la posición de efectivo. Al final del cuarto trimestre, el efectivo y los equivalentes de efectivo aumentaron 7.700 millones de coronas (761 millones de euros).

“Me complace que hayamos podido adaptarnos a las fluctuaciones de manera rápida y eficiente, y que podamos reportar beneficios y una mejor posición de efectivo en un trimestre fuertemente afectado por el virus ómicron y las restricciones de viaje impuestas por los gobiernos. También me gustaría agradecer a los compañeros de toda la aerolínea por su continua dedicación y arduo trabajo. Esperamos dar la bienvenida a más clientes a bordo de cara a las temporadas de mayor ocupación de primavera y verano, con una flota que aumentará a 70 aviones y más de 270 rutas en venta”, **ha declarado Geir Karlsen, consejero delegado de Norwegian.**

La puntualidad (es decir, la proporción de vuelos que salen según el horario programado) fue del 87,8 % en el cuarto trimestre de 2021, frente al 94,1 % del cuarto trimestre de 2020 y el 91,0 % del trimestre anterior de 2021. Norwegian fue nombrada la aerolínea nórdica más puntual en 2021 y la número tres en Europa.

Para obtener información detallada, consulte el informe adjunto (en inglés).

Acerca de Norwegian

Norwegian se fundó en 1993, pero comenzó a operar como una aerolínea de bajo coste, con aviones Boeing 737, en 2002. Desde entonces, nuestra misión ha sido ofrecer tarifas asequibles para todos y permitir que los clientes viajen de manera inteligente, ofertando valor y opciones durante todo el transcurso de su viaje.

Norwegian ha sido votada por Skytrax como la 'Mejor aerolínea de bajo coste de Europa' durante seis años consecutivos y ganó el 'Programa de Aerolínea del Año en Europa y África' en los Freddie Awards durante cuatro años consecutivos. Desde 2012, Norwegian ha ganado más de 55 premios por su servicio, producto e innovación en la industria.

Fuimos la primera aerolínea del mundo en unirse, en 2019, a la iniciativa de acción climática de la Secretaría del Clima de las Naciones Unidas, comprometiéndonos a trabajar de modo sistemático para alcanzar la neutralidad de carbono para 2050.

Norwegian opera una red de corto radio en los países nórdicos y hacia destinos europeos clave que brindan a los clientes una excelente calidad a tarifas asequibles.

Contactos



Norwegian Press Office

Contacto de prensa

La oficina de prensa no puede atender consultas de clientes.

press@norwegian.com

+47 815 11 816



Agencia de prensa en España

Contacto de prensa

norwegian@edelman.com

+34915560154