



25 ago, 2022 07:06 CEST

Norwegian obtuvo un beneficio antes de impuestos de 129,54 millones de euros en el segundo trimestre de 2022

Norwegian publica hoy sus resultados financieros para el segundo trimestre (y el primer semestre) de 2022, caracterizados por una creciente demanda de viajes aéreos y precios más altos del combustible. Las cifras demuestran la capacidad de Norwegian para aumentar la oferta durante la ajetreada temporada de viajes de verano y ofrecer una sólida regularidad operacional. En un entorno con limitaciones de capacidad en los aeropuertos europeos y una huelga de técnicos de mantenimiento en Noruega, se operaron prácticamente todos los vuelos programados.

El beneficio antes de impuestos (EBT) en el segundo trimestre ascendió a 129,54 millones de euros (o 1.248 millones de coronas noruegas; 1 corona = 0,1038 euros al cambio de hoy), afectado tanto por el restablecimiento de los pagos anticipados de pedidos de aviones como por el alto precio del combustible este trimestre. El efectivo y los equivalentes de efectivo se mantuvieron inalterados con respecto al trimestre anterior en 778,50 millones de euros (7.500 millones de coronas). Al final del trimestre, la flota operativa total de Norwegian comprendía 65 aviones.

“Este trimestre ha demostrado nuestra capacidad para aumentar rápidamente la demanda y satisfacer de manera efectiva la fuerte demanda de viajes aéreos. Los resultados han sido posibles gracias a al empeño de nuestros compañeros, que ponen a nuestros clientes en el centro de nuestras operaciones. Estoy particularmente complacido de que ofrezcamos una regularidad operativa líder en el mercado, en un entorno con limitaciones de capacidad en los aeropuertos europeos y una huelga de técnicos de mantenimiento en Noruega”, **ha declarado Geir Karlsen, consejero delegado de Norwegian.**

El programa de verano ha sido bien recibido entre los clientes de todos los mercados. Muchos clientes anhelaban viajar a los destinos clave de Norwegian, lo que generó una fuerte demanda acumulada con el consiguiente aumento del tráfico y las reservas durante el trimestre y la ajetreada temporada de verano. La producción (medida ésta en AKO, *véase glosario al pie de esta nota*) estuvo cerca del doble de la del trimestre anterior, mientras que el número de pasajeros aumentó en un 124 por ciento. La ocupación media mejoró durante el trimestre y se ubicó en el 85 por ciento en junio y aumentó incluso más en julio.

Este trimestre, Norwegian anunció un acuerdo histórico con la compra de 50 aviones Boeing 737 MAX 8, que se entregarán entre 2025 y 2028. El calendario de entrega se corresponde estrechamente con los vencimientos actuales de arrendamiento de aviones, lo que implica un aumento neto limitado de la flota actual. El acuerdo también incluye opciones para 30 aviones adicionales. Tras la conclusión del acuerdo, el 22 de junio, Norwegian restableció los pagos previos a la entrega (‘pre-delivery payments’, o PDP) de 217,88 millones de euros (2.099 millones de coronas) en el trimestre.

“El acuerdo de aviones con Boeing es clave para el próximo capítulo de

Norwegian. Nos permitirá servir a nuestros clientes con aviones modernos de bajo consumo de combustible, lo que reducirá significativamente nuestra huella de carbono. Además, prepara el escenario para que seamos dueños de una gran parte de nuestra flota, lo que nos permite consolidar nuestra fortaleza en los países nórdicos”, **prosiguió Karlsen.**

En junio, los técnicos de mantenimiento de aeronaves se declararon en huelga en Noruega, después de que la Federación de Industrias de Aviación de Noruega (NHO Luftfart) y la Organización de Técnicos de Aeronaves de Noruega (NFO) no lograran llegar a un acuerdo. Norwegian se aseguró que las interrupciones y cancelaciones se mantuvieran al mínimo. La huelga concluyó después de diez días, el 28 de junio, mediante un arbitraje forzoso.

En el segundo trimestre de 2022, Norwegian obtuvo 5,0 millones de pasajeros, frente a los 0,4 millones del mismo período del año pasado y los 2,2 millones de pasajeros del trimestre anterior de 2022. La producción fue de 7.600 millones de AKO, mientras que el tráfico de pasajeros fue de 6.200 millones de PKT. La ocupación media aumentó al 81,2 por ciento, frente al 57,4 por ciento del mismo período del año pasado y al 76,9 por ciento del trimestre anterior de 2022.

La puntualidad se vio muy afectada este trimestre por las limitaciones de capacidad en los aeropuertos europeos. La proporción de vuelos que partieron puntuales fue del 78,8 por ciento, en comparación con el 95,4 por ciento en el mismo período del año pasado y el 88,1 por ciento en el trimestre anterior de 2022. Sin embargo, la regularidad (es decir, la proporción de vuelos programados que se acabaron operando) fue del 99,4 por ciento.

Haci un sólido otoño e invierno

“De cara al futuro, Norwegian está bien posicionada para consolidar su posición como aerolínea nórdica líder. Nuestros clientes puntúan muy alto a la oferta de Norwegian, incluida la atractiva red de rutas, el galardonado programa de fidelización Norwegian Reward y un rendimiento operativo líder en el mercado. Los acuerdos firmados con Widerøe y Norse Atlantic Airways en julio servirán para aumentar aún más el atractivo de nuestra oferta”, **concluyó Karlsen.**

Las tendencias de reserva actuales son prometedoras, ya que muchos clientes

reservan ya sus vacaciones de otoño. Para el próximo invierno, Norwegian utilizará la flexibilidad de la flota que es posible gracias a los acuerdos de uso por hora, para optimizar la producción ante las fluctuaciones de la demanda. Para el año en curso, Norwegian está aumentando su flota a 70 aviones. Para el verano de 2023, se agregarán 15 aviones adicionales, lo que elevará la flota total a 85 aviones.

Para mayor información véase, adjunto a esta nota, el informe de gestión (en inglés).

Glosario:

+ AKO (asiento-kilómetro ofertado): número total de asientos ofrecidos de un avión por kilómetro volado. Es una unidad de producción que permite medir la capacidad ofertada de una línea aérea, en términos comparables con otras compañías.

+ PKT (pasajero-kilómetro transportado): número total de pasajeros transportados en un avión por kilómetro volado. Es una unidad de producción que mide la demanda.

+ Ocupación media (o load factor): porcentaje que representa el pasaje de pago que ocupa plaza en un avión sobre el total de AKOs en el avión ($\text{PKT} / \text{AKO} \times 100$). Es una medida del aprovechamiento de la oferta realizada a los pasajeros.

Acerca de Norwegian

Norwegian se fundó en 1993, pero comenzó a operar como una aerolínea de bajo coste, con aviones Boeing 737, en 2002. Desde entonces, nuestra misión ha sido ofrecer tarifas asequibles para todos y permitir que los clientes viajen de manera inteligente, ofertando valor y opciones durante todo el transcurso de su viaje.

Norwegian ha sido votada por Skytrax como la 'Mejor aerolínea de bajo coste de Europa' durante seis años consecutivos y ganó el 'Programa de Aerolínea

del Año en Europa y África' en los Freddie Awards durante cuatro años consecutivos. Desde 2012, Norwegian ha ganado más de 55 premios por su servicio, producto e innovación en la industria.

Fuimos la primera aerolínea del mundo en unirse, en 2019, a la iniciativa de acción climática de la Secretaría del Clima de las Naciones Unidas, comprometiéndonos a trabajar de modo sistemático para alcanzar la neutralidad de carbono para 2050.

Norwegian opera una red de corto radio en los países nórdicos y hacia destinos europeos clave que brindan a los clientes una excelente calidad a tarifas asequibles.

Contactos



Norwegian Press Office

Contacto de prensa

La oficina de prensa no puede atender consultas de clientes.

press@norwegian.com

+47 815 11 816



Agencia de prensa en España

Contacto de prensa

norwegian@edelman.com

+34915560154