



02 nov, 2023 07:00 CET

## Norwegian obtuvo un beneficio antes de impuestos de 174 millones de euros en el tercer trimestre de 2023.

Norwegian obtuvo un beneficio antes de impuestos (EBT) de 174 millones de euros (2.050 millones de coronas noruegas; 1 corona noruega = 0,08477 euros al tipo de cambio de hoy) en el tercer trimestre de 2023, el segundo mejor resultado trimestral en los 21 años de historia de la empresa.

Norwegian ha tenido un verano muy bueno, tanto a nivel operativo como financiero, y también ha obtenido de los mejores resultados en puntualidad y regularidad en Europa.

Para el tercer trimestre de 2023, Norwegian obtuvo un beneficio operativo (EBIT) de 184 millones de euros (2.170 millones de coronas), correspondiente a un margen EBIT del 25 por ciento. Se trata del beneficio operativo más alto en la historia de la empresa después del del tercer trimestre de 2019, cuando la flota de la compañía era aproximadamente el doble de grande. El beneficio antes de impuestos (EBT) ascendió a 174 millones de euros (2.050 millones de coronas). La posición de liquidez aumentó hasta los 797 millones de euros (9.400 millones de coronas), mientras que la compañía también repagó la totalidad de la emisión del bono NAS13, como parte del proceso en curso para garantizar que la empresa tenga una estructura de capital adecuada a su propósito. Al final del trimestre, la flota de Norwegian estaba compuesta por 85 aviones.

Norwegian tuvo 6,5 millones de pasajeros en el trimestre, frente a los 6,1 millones de pasajeros del tercer trimestre de 2022. La producción (medida ésta en AKO, véase glosario al pie de esta página) fue de 10.400 millones de asientos-kilómetro, mientras que el tráfico de pasajeros (medido éste en PKT) fue de 9.100 millones de asientos-kilómetro. La producción aumentó un 20 por ciento con respecto al trimestre anterior, ya que Norwegian aumentó su capacidad durante el verano, el periodo de viajes más ajetreado del año. La ocupación media trimestral fue del 87,4 por ciento.

### **De las mejores de Europa en regularidad y puntualidad**

La puntualidad (proporción de vuelos que parten dentro del horario previsto) fue del 80,1 por ciento en el trimestre, frente al 73,6 por ciento en el mismo período del año pasado. Los datos mensuales recopilados por Cirium, la consultora mundial de aviación, sitúan a Norwegian como una de las tres aerolíneas más puntuales de Europa. La regularidad, es decir, el porcentaje de vuelos efectivamente operados de entre todos los programados, fue del 99,6 por ciento, la mayor tasa en casi dos años.

“Gracias al excelente esfuerzo de todo el equipo de Norwegian, podemos mirar hacia atrás a uno de los mejores trimestres en nuestros 21 años de historia. Estoy muy satisfecho de que nuestros resultados financieros sean sólidos. También hemos logrado un desempeño operativo como una de las principales aerolíneas de Europa con un número notablemente bajo de cancelaciones y un sólido desempeño en puntualidad. Los comentarios positivos de los clientes demuestran que Norwegian es la aerolínea en la que pueden confiar, algo por lo que todos en Norwegian hemos trabajado.

También pudimos servir todos los clientes al estilo de Norwegian, confiando con nuestra propia tripulación y aviones en exclusiva, para garantizar que aquéllos obtengan la experiencia de Norwegian durante todo el viaje. Estoy seguro de que estamos bien preparados para entrar en el período comercial invernal, más tranquilo y con capacidad más reducida” **ha declarado Geir Karlsen, consejero delegado de Norwegian.**

### **Bien preparados para la temporada de invierno y más allá.**

Los clientes de Norwegian valoran mucho la gran puntualidad de la aerolínea y la atractiva y creciente red de rutas. La adquisición de Widerøe y el lanzamiento de una plataforma conjunta para programas de fidelización con socios atractivos, junto con Strawberry, garantizarán aún más que Norwegian siga siendo una opción de viajes preferida en los países nórdicos.

“Aunque muchos consumidores se ven afectados por la elevada inflación y los tipos de interés actuales, nuestros clientes siguen dando prioridad a los viajes en avión. Tal y como se esperaba, las ventas actuales de billetes se reducen ligeramente, de acuerdo con la estacionalidad del invierno. No obstante, seguimos atrayendo a un número cada vez mayor de viajeros nórdicos que desean volar con Norwegian, tanto por motivos de ocio como de negocio”, **afirmó Karlsen.**

Para el verano de 2024, Norwegian planea aumentar su flota hasta aproximadamente 90 aviones. El programa inicial de verano ya está a la venta, mientras que a finales de este mes se anunciarán rutas adicionales a nuevos destinos.

*El informe de gestión financiero del trimestre (en inglés) se encuentra al pie de esta nota).*

**Glosario:**

**+ AKO (asiento-kilómetro ofertado):** número total de asientos ofrecidos de un avión por kilómetro volado. Es una unidad de producción que permite medir la capacidad ofertada de una línea aérea, en términos comparables con otras compañías.

**+ PKT (pasajero-kilómetro transportado):** número total de pasajeros transportados en un avión por kilómetro volado. Es una unidad de producción que mide la demanda.

**+ Ocupación media (o load factor):** porcentaje que representa el pasaje de pago que ocupa plaza en un avión sobre el total de AKOs en el avión ( $\text{PKT} / \text{AKO} \times 100$ ). Es una medida del aprovechamiento de la oferta realizada a los pasajeros.

---

### Acerca de Norwegian

Norwegian se fundó en 1993, pero comenzó a operar como una aerolínea de bajo coste, con aviones Boeing 737, en 2002. Desde entonces, nuestra misión ha sido ofrecer tarifas asequibles para todos y permitir que los clientes viajen de manera inteligente, ofertando valor y opciones durante todo el transcurso de su viaje.

Norwegian ha sido votada por Skytrax como la 'Mejor aerolínea de bajo coste de Europa' durante seis años consecutivos y ganó el 'Programa de Aerolínea del Año en Europa y África' en los Freddie Awards durante cuatro años consecutivos. Desde 2012, Norwegian ha ganado más de 55 premios por su servicio, producto e innovación en la industria.

Fuimos la primera aerolínea del mundo en unirse, en 2019, a la iniciativa de acción climática de la Secretaría del Clima de las Naciones Unidas, comprometiéndonos a trabajar de modo sistemático para alcanzar la neutralidad de carbono para 2050.

Norwegian opera una red de corto radio en los países nórdicos y hacia destinos europeos clave que brindan a los clientes una excelente calidad a tarifas asequibles.

## Contactos



### **Norwegian Press Office**

Contacto de prensa

La oficina de prensa no puede atender consultas de clientes.

[press@norwegian.com](mailto:press@norwegian.com)

+47 815 11 816



### **Agencia de prensa en España**

Contacto de prensa

[norwegian@edelman.com](mailto:norwegian@edelman.com)

+34915560154