16 feb, 2017 07:00 CET

Norwegian obtuvo un beneficio neto de 128 millones de euros en 2016

La expansión global de la compañía, impulsada por las nuevas rutas, unos altos niveles de ocupación y una continua renovación de la flota, contribuyeron al mejor resultado anual de la historia de Norwegian, con un beneficio neto de 1.135 millones de coronas noruegas (128,22 millones de euros; 1 corona = 0,1130 euros al cambio de hoy). La ocupación media de los vuelos fue del 88 por ciento.

El beneficio neto en 2016 fue de 1.135 millones de coronas (128,22 millones de euros), mientras que el beneficio operativo (EBIT) fue de 1.820 millones de coronas (205,60 millones de euros). Estos resultados están influidos por el crecimiento internacional de Norwegian, y en particular en las rutas intercontinentales, así como por el incremento de su presencia en España y el

Reino Unido.

La facturación total de la compañía fue de más de 26.000 millones de coronas (2.943 millones de euros), un incremento del 16 por ciento. La compañía recibió 21 aviones nuevos en 2016, contribuyendo así a un incremento en la producción (medida en AKOs, *véase glosario al pie de esta nota*) del 18 por ciento. La ocupación media de los vuelos se incrementó en 1,5 puntos porcentuales y llegó al 88 por ciento. Un total de 29,3 millones de pasajeros optaron por volar con Norwegian en 2016, un incremento del 14 por ciento comparado con el año precedente.

En el cuarto trimestre del año, el beneficio neto fue de 197 millones de coronas (22,25 millones de euros). La facturación total fue de más de 6.100 millones de coronas (689 millones de euros), un incremento de 15 por ciento en comparación con el mismo periodo del año precedente. Ello ha venido impulsado, principalmente, por el crecimiento internacional, así como un mayor tráfico en los países nórdicos. Un poco más de 7 millones de pasajeros volaron con Norwegian durante el trimestre, un crecimiento del 17 por ciento. La ocupación media fue del 86 por ciento.

« Estamos muy contentos de reportar los mejores resultados de nuestra historia, en un año de fuerte crecimiento internacional en el que hemos establecido operaciones en nuevos mercados y en dura competencia. Mediante nuestra estrategia global, contribuimos al impulso económico local y al aumento del empleo en nuestros destinos, así como a garantizar que más personas puedan permitirse el lujo de volar —sobre todo, entre los continentes. En 2016, recibimos varios premios internacionales, lo cual no hubiera sido posible sin el esfuerzo de nuestros compañeros en Norwegian. Iniciamos 2017 con la ambición de incrementar y fortalecer nuestra posición en mercados ya establecidos, al tiempo que desarrollamos nuestra red de rutas en nuevas partes del mundo. Este año, entrarán en servicio 32 aviones nuevos, incluyendo nueve Boeing 787-9 Dreamliner. Lanzaremos más de 50 rutas nuevas y contrataremos a más de 2.000 nuevos empleados por todo el mundo », **ha declarado el fundador y consejero delegado de Norwegian, Bjorn Kjos**.

Para mayor información, descárguese el informe de gestión de 2016 (fichero PDF) al pie de esta nota.

Glosario:

AKO (asiento-kilómetro ofertado): número total de asientos ofrecidos de un avión por kilómetro volado. Es una unidad de producción que permite medir la capacidad ofertada de una línea aérea, en términos comparables con otras compañías.

PKT (pasajero-kilómetro transportado): número total de pasajeros transportados en un avión por kilómetro volado. Es una unidad de producción que mide la demanda.

Nivel de ocupación de pasaje (o load factor): porcentaje que representa el pasaje de pago que ocupa plaza en un avión sobre el total de AKOs en el avión (PKT / AKO x 100). Es una medida del aprovechamiento de la oferta realizada a los pasajeros.

Norwegian en España

- Norwegian operó su primer vuelo en España en 2003 y **hoy ofrece un total de 161 rutas** —nueve nacionales, 152 europeas, cuatro a Estados Unidos, una a Israel y otra a Marruecos— en catorce aeropuertos españoles, de los cuales siete (Palma de Mallorca, Alicante, Barcelona, Gran Canaria, Madrid, Málaga y Tenerife Sur) son bases operativas de la compañía.
- Norwegian **da empleo a más de 1.600 personas en España**, entre tripulaciones, personal administrativo y de asistencia en tierra.
- Norwegian transportó 29,3 millones de pasajeros en todo el mundo en 2016, de los que 6,82 millones de pasajeros correspondieron a España (con un incremento interanual del 30%).
- Norwegian es la única aerolínea basada en España que **ofrece wifi gratis** a bordo de sus vuelos.
- Con tan solo **3,6 años de edad media**, la flota de Norwegian es una de las más jóvenes y respetuosas con el medio natural del mundo.

Contactos

Norwegian Press Office
Contacto de prensa
La oficina de prensa no puede atender consultas de clientes.
press@norwegian.com
+47 815 11 816

Agencia de prensa en España
Contacto de prensa
norwegian@edelman.com
+34915560154