



16 feb, 2023 07:03 CET

Norwegian obtuvo un beneficio operativo de 138 millones de euros en 2022

Norwegian ha reportado hoy sus resultados financieros del cuarto trimestre y del conjunto de 2022. En el cómputo anual, Norwegian obtuvo un beneficio operativo (EBIT) de 138 millones de euros (1502 millones de coronas noruegas; una corona = 0,09158 euros al cambio de hoy).

Para el cuarto trimestre de 2022, la empresa generó una pérdida operativa de 3,57 millones de euros (39 millones de coronas). El resultado antes de impuestos (EBT) ascendió a menos 7,33 millones de euros (menos 80 millones de coronas), en un trimestre caracterizado por una menor demanda

estacional, lo que demuestra la capacidad de Norwegian para ajustar la capacidad y conservar la liquidez al pasar de la ajetreada temporada de verano al más tranquilo período invernal.

La continua disciplina en la liquidez llevó a la empresa a concluir el año con una posición de caja de 714 millones de euros (7.800 millones de coronas). Al cierre del año, la flota de Norwegian estaba compuesta por 70 aeronaves.

“Hoy cerramos el capítulo de 2022, un año en el que nuestras operaciones han tenido un buen desempeño, a pesar de los grandes desafíos del sector en los aeropuertos europeos. Durante todo el año, obtuvimos una ganancia operativa (EBIT) de 138 millones de euros (1502 millones de coronas) a pesar de unos precios de combustible a niveles récord y un dólar muy fuerte”, **ha declarado Geir Karlsen, consejero delegado de Norwegian.**

En el cuarto trimestre de 2022, Norwegian transportó 4,6 millones de pasajeros, frente a los 3,1 millones del cuarto trimestre de 2021. La producción (medida ésta AKO, véase glosario al pie de esta nota) fue de 6.900 millones de asientos por kilómetro, mientras que el tráfico de pasajeros (medido éste en PKT) fue de 5.700 millones de asientos por kilómetro. La ocupación media aumentó al 81,4 por ciento, frente al 77,0 por ciento en el mismo trimestre del año pasado.

Aerolínea nórdica más puntual

La puntualidad se vio afectada por las difíciles condiciones climáticas en varios aeropuertos europeos. En el cuarto trimestre, la proporción de vuelos que partieron a tiempo fue del 82,3 por ciento, por debajo del 87,8 por ciento del mismo período del año pasado, pero una mejora significativa respecto al 73,6 por ciento del trimestre anterior de 2022. La regularidad, es decir la proporción de vuelos programados que se realizaron, fue del 99,4 por ciento. Cirium, la consultora global de aviación, reconoció a Norwegian como la aerolínea más puntual de los países nórdicos y una de las aerolíneas más puntuales de Europa para 2022.

“Ser la aerolínea nórdica más puntual en 2022 es un verdadero testimonio de los esfuerzos de nuestros muchos de nuestros esforzados compañeros y una razón importante por la cual un número cada vez mayor de clientes opta por volar con Norwegian, tanto para sus viajes de ocio como corporativos. Nuestra campaña de ventas de Año Nuevo ha superado todas las

expectativas, con más de un millón de plazas vendidas en sólo 14 días, una fuerte señal del emocionante año que tenemos por delante", **prosiguió Karlsen.**

Mirando hacia un exitoso 2023

De cara al futuro, Norwegian está bien posicionada para consolidar, en 2023, su posición como aerolínea nórdica líder aún más. Norwegian tiene más de 300 rutas a la venta en los países nórdicos y hacia atractivos destinos europeos. Con una fuerte lealtad a la marca, una organización y una situación financiera sólidas, Norwegian está bien posicionada para hacer frente a las fluctuaciones a corto plazo de la demanda y consolidar su posición como una de las principales aerolíneas nórdicas.

Para satisfacer la fuerte demanda anticipada en el futuro, la compañía firmó una carta de intenciones ('letter of intent') para seis aviones Boeing 737 MAX 8 en arrendamiento con Air Lease Corporation (ALC) y que se entregarán antes de la temporada de verano de 2023. Estos alquileres ayudarán a contrarrestar los retrasos de Boeing en otros aviones que originalmente debían entregarse esta primavera. Para esta próxima temporada de verano, la compañía espera operar una flota total de 81 aviones.

Glosario:

+ AKO (asiento-kilómetro ofertado): número total de asientos ofrecidos de un avión por kilómetro volado. Es una unidad de producción que permite medir la capacidad ofertada de una línea aérea, en términos comparables con otras compañías.

+ PKT (pasajero-kilómetro transportado): número total de pasajeros transportados en un avión por kilómetro volado. Es una unidad de producción que mide la demanda.

+ Ocupación media (o load factor): porcentaje que representa el pasaje de pago que ocupa plaza en un avión sobre el total de AKOs en el avión ($\text{PKT} / \text{AKO} \times 100$). Es una medida del aprovechamiento de la oferta realizada a los pasajeros.

Acerca de Norwegian

Norwegian se fundó en 1993, pero comenzó a operar como una aerolínea de bajo coste, con aviones Boeing 737, en 2002. Desde entonces, nuestra misión ha sido ofrecer tarifas asequibles para todos y permitir que los clientes viajen de manera inteligente, ofertando valor y opciones durante todo el transcurso de su viaje.

Norwegian ha sido votada por Skytrax como la 'Mejor aerolínea de bajo coste de Europa' durante seis años consecutivos y ganó el 'Programa de Aerolínea del Año en Europa y África' en los Freddie Awards durante cuatro años consecutivos. Desde 2012, Norwegian ha ganado más de 55 premios por su servicio, producto e innovación en la industria.

Fuimos la primera aerolínea del mundo en unirse, en 2019, a la iniciativa de acción climática de la Secretaría del Clima de las Naciones Unidas, comprometiéndonos a trabajar de modo sistemático para alcanzar la neutralidad de carbono para 2050.

Norwegian opera una red de corto radio en los países nórdicos y hacia destinos europeos clave que brindan a los clientes una excelente calidad a tarifas asequibles.

Contactos



Norwegian Press Office

Contacto de prensa

La oficina de prensa no puede atender consultas de clientes.

press@norwegian.com

+47 815 11 816



Agencia de prensa en España

Contacto de prensa

norwegian@edelman.com

+34915560154