



27 feb, 2019 11:00 CET

Norwegian ofrece este verano 6,21 millones de plazas en España

+ Con un crecimiento del 84 % y 681.000 plazas, el mercado entre España y los Estados Unidos ya es el segundo en volumen de oferta, tan sólo por detrás del nórdico.

+ La compañía ofrece un total de 122 rutas en España.

+ Norwegian es la sexta mayor aerolínea en España por volumen de pasajeros transportados.

Barcelona, 27 de febrero de 2019

Norwegian operará 6,21 millones de plazas en España durante la temporada aeronáutica de verano de 2019, que da inicio el domingo 31 de marzo y se extiende hasta el sábado 26 de octubre. La compañía transportó 5,84 millones de pasajeros en España durante esa misma temporada de 2018.

Los dos principales mercados por volumen de oferta son el nórdico y el estadounidense, los cuales **suman siete de cada diez plazas** que Norwegian ofrece en España:

+ en el primer caso, la compañía ofrecerá 3,81 millones de plazas este verano (un 61,3 por ciento del total de la oferta) entre las 73 rutas con las que unirá España con Noruega, Suecia, Dinamarca, Finlandia e Islandia;

+ en el segundo caso, Norwegian ofrecerá 681.000 plazas con los Estados Unidos, **un 84,5 por ciento más de capacidad que en el verano precedente**. Norwegian ofrece ocho rutas directas entre España y los Estados Unidos, tres en Madrid (Nueva York, Los Ángeles y Boston) y otras cinco en Barcelona (Nueva York, Los Ángeles, San Francisco, Miami y Chicago).

Tras el mercado nórdico y el estadounidense, se ubican, por orden de magnitud, el mercado británico, el alemán, y el nacional español; otros mercados menores como Polonia, Malta, Croacia e Israel componen el resto de la oferta.

Prisca Dorie, directora de Ventas en España, ha declarado:

“Con 6,21 millones de plazas en oferta, Norwegian se consolida como la sexta mayor aerolínea en España y, en cualquier caso, como el referente para los mercados nórdico y estadounidense. Norwegian es, como no podía ser de otro modo, la mayor aerolínea entre España y los países nórdicos, con una cuota de mercado cómodamente por encima del 40 por ciento.

“Asimismo, con un incremento del 84,5 por ciento de año en año, somos con diferencia la aerolínea con mayor crecimiento en el mercado con Estados Unidos, como lo demuestran las dos rutas que inauguramos este verano: Madrid – Boston a partir del Dos de Mayo, y Barcelona – Chicago, a partir del 7 de junio”.

Norwegian en España

+ Norwegian operó su primer vuelo en España en 2003 y hoy ofrece un total de 122 rutas –104 con Europa, nueve nacionales, ocho a Estados Unidos y una a Israel– en trece aeropuertos españoles.

+ Norwegian da empleo a más de 2.400 personas en España, entre tripulaciones, personal administrativo, de mantenimiento y de asistencia en tierra.

+ Norwegian transportó 37,34 millones de pasajeros en todo el mundo en 2018, de los que 8,92 millones correspondieron a España.

+ Norwegian es la única aerolínea basada en España que ofrece wifi gratis a bordo de sus vuelos.

+ Con tan solo 3,8 años de edad media, la flota de Norwegian es una de las más jóvenes y respetuosas con el medio natural del mundo.

#

Contactos



Norwegian Press Office

Contacto de prensa

La oficina de prensa no puede atender consultas de clientes.

press@norwegian.com

+47 815 11 816



Agencia de prensa en España

Contacto de prensa

norwegian@edelman.com

+34915560154