

23 oct, 2015 08:28 CEST

Norwegian ofrece un total de 13 rutas en Alicante durante la temporada de invierno de 2015

Barcelona, 23 de octubre de 2015

La oferta de plazas se incrementa un 2%, pasando de 313.000 en el invierno de 2014 a 318.000 en el de 2015. El mayor crecimiento se produce en las seis rutas noruegas, que en conjunto ganan 19.000 plazas, lo que se traduce en un incremento del 15%.

A partir de la temporada de invierno, Norwegian operará en Alicante y en toda España, con su licencia irlandesa.

Norwegian ofrecerá un total de 13 rutas internacionales en Alicante durante la temporada de invierno 2015/16, que dará inicio pasado mañana, domingo 25 de octubre. La compañía dará así servicio a seis mercados europeos:

- **Noruega** (6 rutas): Oslo-Gardemoen, Oslo-Rygge, Bergen, Stavanger, Trondheim y Sandefjord-Trop.
- **Suecia** (2 rutas): Estocolmo-Arlanda y Gotemburgo.
- **Alemania** (2 rutas): Hamburgo y Múnich.
- **Dinamarca** (1 ruta): Copenhague.
- **Finlandia** (1 ruta): Helsinki.
- **Reino Unido** (1 ruta): Londres Gatwick.

En total, **Norwegian ofrecerá un total de 318.000 plazas en Alicante, lo que**

representa un incremento del 2% respecto a las 313.000 puestas a la venta durante la temporada de invierno del año anterior.

El mercado que experimenta el mayor crecimiento es el noruego, con un crecimiento del 15% en el número de plazas ofertadas, pasando de 124.000 plazas en 2014 a 143.000 en 2015. Las rutas a Oslo-Gardemoen y a Bergen lideran dicho el crecimiento: la primera gana casi 7.000 plazas y pasa de 46.500 en 2014 a 53.200 en 2015 (un crecimiento del 14%) mientras que **la ruta a Bergen crece un 64% y pasa de 15.600 el año pasado a 25.700 este año**. Por último, la ruta a Trondheim crece un 14% y pasa de 14.500 plazas el invierno del año pasado a 16.000 plazas este invierno.

El resto de mercados se mantienen estables, excepto el alemán, que pierde la ruta a Colonia, la cual operó con dos frecuencias semanales durante el invierno pasado. Ello reduce el número de rutas alemanas de tres el año pasado a dos (Hamburgo y Múnich) este año.

Sin embargo, el incremento de capacidad en el mercado noruego compensa con creces la merma de capacidad en el alemán.

Con 893.000 pasajeros transportados en los doce meses de octubre de 2014 a septiembre de 2015 (un crecimiento del 2% sobre el mismo periodo del año anterior), **Norwegian es ya la cuarta aerolínea en L'Altet** por volumen de pasajeros.

Operativa en Alicante y España bajo licencia irlandesa

También a partir del próximo domingo 25 de octubre, Norwegian transferirá toda su operativa con base en España (incluyendo a Alicante) a su filial irlandesa **Norwegian Air International**, con sede en el aeropuerto de Dublín.

De este modo, los vuelos de Norwegian (nacionales e internacionales) operados por cualquiera de los 18 aviones de la compañía basados en alguna de sus seis bases operativas españolas (Alicante, Barcelona, Gran Canaria, Madrid, Málaga y Tenerife Sur) pasarán a identificarse con un número de vuelo encabezado por el identificador « **D8** », propio de la aerolínea filial irlandesa Norwegian Air International, en vez del « **DY** » propio de la

aerolínea de pabellón noruego y matriz del grupo Norwegian Air Shuttle.

Dicho cambio, que en todos los demás aspectos (canales de venta, rutas, horarios o servicio a bordo) será imperceptible para el pasajero, obedece la posibilidad de obtener derechos de tráfico comunitarios con países terceros a la Unión Europea.

Norwegian Air Shuttle ASA, que opera bajo la marca comercial « Norwegian », es una aerolínea de bajo coste que cotiza en la bolsa de valores de Oslo. Norwegian es la segunda mayor aerolínea en Escandinavia y la tercera mayor aerolínea de bajo coste en Europa, con 24 millones de pasajeros transportados en 2014.

El mapa de rutas de Norwegian se extiende por toda Europa y abarca también el Norte de África y Oriente Medio, así como también vuelos de larga distancia a Estados Unidos y el Sureste Asiático. La empresa cuenta con un total de 424 rutas a 130 destinos y emplea a más de 4.500 personas en Noruega, España, Suecia, Dinamarca, Finlandia, Estonia, Reino Unido y Tailandia. Norwegian cuenta con un pedido firme de 254 aeronaves pendientes de entrega.

Fundada en 1993, Norwegian tiene su sede corporativa en las afueras de Oslo. En 2013 fue elegida la mejor aerolínea de bajo coste en Europa por los afamados premios SkyTrax World Airline Awards. Norwegian ofrece mayor espacio de pierna que la mayoría de aerolíneas, conexión gratuita de wifi bordo, uno de los mejores índices de puntualidad en el mundo y una flota de 96 aviones cuya edad media es de tan sólo 4,8 años.

En 2014, Norwegian ganó tres galardones en los reputados Passenger Choice Awards: Best Airline in Europe, Best Inflight Connectivity & Communications y Best Single Achievement por su mapa a bordo de su flota de 787 Dreamliner. Además, AirlineRatings.com premió a Norwegian como Mejor low-cost en Europa por segundo año consecutivo.

Contactos



Norwegian Press Office

Contacto de prensa

La oficina de prensa no puede atender consultas de clientes.

press@norwegian.com

+47 815 11 816



Agencia de prensa en España

Contacto de prensa

norwegian@edelman.com

+34915560154