



05 oct, 2017 08:11 CEST

Norwegian presenta crecimiento internacional y un 14% más de pasajeros en septiembre

Oslo, 5 de octubre de 2015

Una vez más, Norwegian ha superado el hito de los tres millones de pasajeros transportados en un mes: más de 3,2 millones de pasajeros viajaron con la compañía en septiembre, un incremento del 14% en comparación con el mismo mes del año anterior; el mayor crecimiento se da en las rutas intercontinentales. La ocupación media en septiembre se incrementó hasta el 90%.

Un total de 3.165.031 pasajeros optó por volar con Norwegian en septiembre. Ello representa 386.225 pasajeros más que en el mismo periodo del año anterior (un 14% más). En términos unitarios, la capacidad ofertada (o AKO, asientos-kilómetro ofertados, *véase glosario al pie de esta nota*), creció un 28%, mientras que el tráfico de pasajeros (o PKT, pasajeros-kilómetro transportados) lo hizo en un 29%. La ocupación media en toda la red aumentó 0,3 puntos porcentuales, llegando al 90%.

“Estamos muy complacidos de comprobar cómo cada vez un mayor número de pasajeros opta por Norwegian para sus viajes, sobre todo pasajeros de negocios. La demanda es buena y estable en Escandinavia y el mayor crecimiento se da en nuestras rutas intercontinentales. La expansión global es importante para posicionarnos en un mercado con tanta competencia, y también para crear valor económico en aquellos mercados en que operamos”, **ha declarado el fundador y consejero delegado de Norwegian, Bjørn Kjos.**

Norwegian operó el 99,6% de los vuelos programados para septiembre, de los que un 77,9% partió en hora.

El programa de renovación de flota de Norwegian continuó durante el mes con la entrega de un Boeing 787-9 Dreamliner y de un Boeing 737-800. Con una edad media de tan sólo 3,6 años, la flota de Norwegian es una de las más jóvenes y ‘verdes’ del mundo.

Durante el mes, la compañía lanzó nuevas rutas de Londres a Singapur, Denver y Seattle, así como la colaboración con la segunda mayor aerolínea de bajo coste de Europa, easyJet, que ofrece a los pasajeros la oportunidad de reservar un vuelo de corto radio con easyJet y auto-conectar, en Londres Gatwick, con otro de largo radio de Norwegian, todo ello en una sola transacción.

Para mayor información, descárguese el fichero PDF al pie de esta nota.

#

Glosario:

AKO (asiento-kilómetro ofertado): número total de asientos ofrecidos de un avión por kilómetro volado. Es una unidad de producción que permite medir

la capacidad ofertada de una línea aérea, en términos comparables con otras compañías.

PKT (pasajero-kilómetro transportado): número total de pasajeros transportados en un avión por kilómetro volado. Es una unidad de producción que mide la demanda.

Nivel de ocupación de pasaje (o load factor): porcentaje que representa el pasaje de pago que ocupa plaza en un avión sobre el total de AKOs en el avión ($PKT / AKO \times 100$). Es una medida del aprovechamiento de la oferta realizada a los pasajeros.

Norwegian en España

- Norwegian operó su primer vuelo en España en 2003 y **hoy ofrece un total de 165 rutas** –once nacionales, 154 europeas, cuatro a Estados Unidos, una a Israel y otra a Marruecos– en catorce aeropuertos españoles, de los cuales siete (Palma de Mallorca, Alicante, Barcelona, Gran Canaria, Madrid, Málaga y Tenerife Sur) son bases operativas de la compañía.
- Norwegian **da empleo a más de 2.000 personas en España**, entre tripulaciones, personal administrativo y de asistencia en tierra.
- Norwegian transportó 29,3 millones de pasajeros en todo el mundo en 2016, de los que 6,82 millones de pasajeros correspondieron a España (con un incremento interanual del 30%).
- Norwegian es la única aerolínea basada en España que **ofrece wifi gratis** a bordo de sus vuelos.
- Con tan solo **3,6 años de edad media**, la flota de Norwegian es una de las más jóvenes y respetuosas con el medio natural del mundo.

Contactos



Norwegian Press Office

Contacto de prensa

La oficina de prensa no puede atender consultas de clientes.

press@norwegian.com

+47 815 11 816



Agencia de prensa en España

Contacto de prensa

norwegian@edelman.com

+34915560154