



04 jun, 2015 08:00 CEST

Norwegian presenta sólidos datos de tráfico y un alto coeficiente de ocupación en mayo

Oslo, 4 de junio de 2015

Norwegian transportó 2,4 millones de pasajeros en mayo de 2015, un incremento del 13% en comparación al mismo mes del año anterior. El coeficiente de ocupación fue del 84,9%, un crecimiento de 7,9 puntos porcentuales. Es importante contextualizar dichos datos dentro de las débiles cifras de tráfico de mayo del año pasado.

Un total de 2.376.151 pasajeros volaron con Norwegian en mayo de 2015, un incremento 272.674 comparado con el mismo mes del año anterior. En términos unitarios, el tráfico de pasajeros (o PKTs, pasajero-kilómetro transportados, *véase glosario al pie de esta nota*) se incrementó en un 19%, mientras que la capacidad ofertada (o AKOs, asiento-kilómetro ofertados) lo hizo en un 8%. El coeficiente de ocupación resultante fue elevado, cercano al 85%.

Dicho crecimiento debe leerse en conexión con las débiles cifras de tráfico de mayo del año pasado, cuando el sindicato de tripulantes de cabina PARAT convocó una huelga. Esta vez, sin embargo, se ha producido un retorno de los clientes, incluso tras la huelga de pilotos de inicios de este año, y que afectó a reservas a futuro.

« Estoy muy complacido de haber obtenido unas cifras tan sólidas, si bien el crecimiento parece ser mayor a raíz de la huelga de mayo del año pasado. Las reservas para este verano tienen una tendencia positiva, lo que no hace sino reflejar nuestro crecimiento europeo e intercontinental », **ha declarado el fundador y consejero delegado de Norwegian, Bjørn Kjos.**

Norwegian operó el 99,8% de los vuelos programados para mayo, de los que un 85,2% partieron puntuales.

Para mayor información, descárguese el fichero PDF al pie de esta nota.

Glosario:

AKO (asiento-kilómetro ofertado): número total de asientos ofrecidos de un avión por kilómetro volado. Es una unidad de producción que permite medir la capacidad ofertada de una línea aérea, en términos comparables con otras compañías.

PKT (pasajero-kilómetro transportado): número total de pasajeros transportados en un avión por kilómetro volado. Es una unidad de producción que mide la demanda.

Coeficiente de ocupación de pasaje (o load factor): porcentaje que representa el pasaje de pago que ocupa plaza en un avión sobre el total de AKOs en el avión ($\text{PKT} / \text{AKO} \times 100$). Es una medida del aprovechamiento de la oferta

realizada a los pasajeros.

Norwegian Air Shuttle ASA, que opera bajo la marca comercial « Norwegian », es una aerolínea de bajo coste que cotiza en la bolsa de valores de Oslo. Norwegian es la segunda mayor aerolínea en Escandinavia y la tercera mayor aerolínea de bajo coste en Europa, con 24 millones de pasajeros transportados en 2014.

El mapa de rutas de Norwegian se extiende por toda Europa y abarca también el Norte de África y Oriente Medio, así como también vuelos de larga distancia a Estados Unidos y el Sureste Asiático. La empresa cuenta con un total de 424 rutas a 130 destinos y emplea a más de 4.500 personas en Noruega, España, Suecia, Dinamarca, Finlandia, Estonia, Reino Unido y Tailandia. Norwegian cuenta con un pedido firme de 254 aeronaves pendientes de entrega.

Fundada en 1993, Norwegian tiene su sede corporativa en las afueras de Oslo. En 2013 fue elegida la mejor aerolínea de bajo coste en Europa por los afamados premios SkyTrax World Airline Awards. Norwegian ofrece mayor espacio de pierna que la mayoría de aerolíneas, conexión gratuita de wifi bordo, uno de los mejores índices de puntualidad en el mundo y una flota de 96 aviones cuya edad media es de tan sólo 4,8 años.

En 2014, Norwegian ganó tres galardones en los reputados Passenger Choice Awards: Best Airline in Europe, Best Inflight Connectivity & Communications y Best Single Achievement por su mapa a bordo de su flota de 787 Dreamliner. Además, AirlineRatings.com premió a Norwegian como Mejor low-cost en Europa por segundo año consecutivo.

Contactos



Norwegian Press Office

Contacto de prensa

La oficina de prensa no puede atender consultas de clientes.

press@norwegian.com

+47 815 11 816



Agencia de prensa en España

Contacto de prensa

norwegian@edelman.com

+34915560154