



25 jun, 2015 15:00 CEST

Norwegian reliera les Antilles françaises aux États-Unis à partir de décembre 2015.

- Six nouvelles lignes directes vers Guadeloupe et la Martinique au départ de Boston, Baltimore/Washington D.C. et New York.
- Tarif promotionnel de lancement à partir de 69 euros TTC l'aller simple.
- Norwegian est le premier transporteur aérien à proposer une connexion Wi-Fi gratuite aux passagers en vol pour les Caraïbes.
- En France, Norwegian dessert 29 lignes internationales au départ de dix aéroports.

Oslo (Norvège), le 25 juin 2015.

Norwegian, nommé par Skytrax « meilleure compagnie aérienne low-cost long-courrier du monde » et, pour la troisième année consécutive en 2015, « meilleure compagnie aérienne low-cost en Europe », annonce aujourd'hui le lancement de **six nouvelles lignes vers Guadeloupe et la Martinique au départ de Boston, Baltimore/Washington D.C. et New York**, avec un début des opérations prévu pour le 3 décembre.

Avec ces nouveaux services directs, Norwegian propose à ses clients américains des prix parmi les plus bas pour aller aux Caraïbes, avec un tarif promotionnel de lancement à **69 euros / 79 dollars TTC l'aller simple depuis les États-Unis** et à 89 euros / 99 dollars TTC l'aller simple depuis les Antilles françaises.

L'accord « ciel ouvert » entre l'Europe et les États-Unis

Départements et régions français d'outre-mer, Guadeloupe et la Martinique font donc partie de l'accord « ciel ouvert » entre l'Europe et les États-Unis. L'accord, qui comprend également la Norvège, permet aux différentes compagnies aériennes de relier sans entrave toutes les villes européennes et américaines par des vols directs.

Après l'annonce d'aujourd'hui, Norwegian offre 31 routes internationales depuis dix aéroports Américains : Baltimore/Washington D.C., Boston, Fort Lauderdale, Las Vegas, Los Angeles, New York JFK, Oakland/San Francisco, Orlando, Sainte-Croix (Îles Vierges des États-Unis) et San Juan (Porto Rico).

Norwegian offre plus de routes directes entre l'Europe et les États-Unis que toute autre compagnie aérienne Européenne .

Les fréquences des vols sont les suivantes :

- Vers l'aéroport **Guadeloupe - Pôle Caraïbes** Pointe-à-Pitre (PTP).

Aéroport international de New York - John F. Kennedy (JFK)	trois vols hebdomadaires , tous les lundis, mercredis et vendredis, à partir du 4 décembre
Aéroport international de Boston - Logan (BOS)	deux vols hebdomadaires , tous les jeudis et dimanches, à partir du 3 décembre

Aéroport international Thurgood Marshall de Baltimore - Washington (BWI)	deux vols hebdomadaires , tous les mardis et samedis, à partir du 5 décembre
---	---

- Vers l'aéroport international **Martinique Aimé Césaire** (FDF).

Aéroport international de New York - John F. Kennedy (JFK)	trois vols hebdomadaires , tous les mardis, jeudis et samedis, à partir du 3 décembre
Aéroport international de Boston - Logan (BOS)	deux vols hebdomadaires , tous les mercredis et dimanches, à partir du 6 décembre
Aéroport international Thurgood Marshall de Baltimore - Washington (BWI)	deux vols hebdomadaires , tous les lundis et vendredis, à partir du 4 décembre

Norwegian en France

Norwegian dessert 29 lignes internationales au départ de dix aéroports français :

Bordeaux (2): Oslo et Stockholm.

Grenoble (2): Stockholm et Londres-Gatwick.

Ajaccio (2): Oslo et Stockholm.

Bastia (1): Stockholm.

Guadeloupe (3): New York, Boston et Baltimore/Washington D.C.

Marseille Provence (1): Copenhague.

Martinique (3): New York, Boston et Baltimore/Washington D.C.

Montpellier (1): Copenhague.

Nice (9): Oslo, Stockholm, Copenhague, Helsinki, Londres-Gatwick, Bergen, Göteborg, Stavanger et Trondheim.

Paris-Orly (5): Oslo, Stockholm, Copenhague, Helsinki et Bergen.

Norwegian dispose de l'une des flottes les plus modernes et écologiques au monde : la compagnie aérienne va utiliser ses nouveaux Boeing 737-800, équipés de 186 sièges en cuir, pour opérer les vols entre les États-Unis et les Antilles françaises. **Norwegian sera en plus le premier transporteur aérien à proposer une connexion Wi-Fi gratuite aux passagers en vol pour les Caraïbes**, et offrira également à ses clients la possibilité de louer des films et des émissions de télévision sur leurs appareils électroniques personnels.

Bjørn Kjos, fondateur et PDG de Norwegian, a déclaré aujourd'hui à New York :

« Avec ces nouvelles lignes passionnantes, Norwegian offre à ses clients du Nord-Est des États-Unis des vols directs vers deux des îles les plus idylliques dans les Caraïbes. Norwegian est pleinement engagée dans le marché Américain et va continuer à s'y développer en offrant plus de routes sans escales et par la croissance de ses bases aux États-Unis. »

À propos de Norwegian

Fondée en 1993 et basée à Oslo, Norwegian est la troisième low-cost Européenne et septième au monde en termes de passagers transportés : 24 millions en 2014, à bord de l'une des flottes les plus modernes et écologiques.

Norwegian offre plus de routes directes entre l'Europe et les États-Unis que toute autre compagnie aérienne Européenne : 25 lignes sans escales vers Londres et Scandinavie, ainsi que six lignes dans les Caraïbes. Son service comprend plus d'espace de jambe que la plupart de ses concurrents et connexion Wi-Fi gratuite.

Norwegian exploite 424 routes vers 139 destinations en Europe, en Afrique du Nord, au Moyen-Orient, ainsi qu'aux États-Unis et en Thaïlande, et emploie environ 5.500 personnes en Scandinavie, en Europe, en Asie et aux États-Unis.

Pour tout renseignement :

Alfons Claver

+34 697 787 193

alfons.claver@norwegian.com

Contactos



Norwegian Press Office

Contacto de prensa

La oficina de prensa no puede atender consultas de clientes.

press@norwegian.com

+47 815 11 816



Agencia de prensa en España

Contacto de prensa

norwegian@edelman.com

+34915560154