



05 nov, 2015 08:21 CET

Norwegian reporta crecimiento internacional y tráfico estable en Escandinavia en octubre

El volumen de tráfico de Norwegian en octubre se caracterizó por el crecimiento internacional, en particular en el largo radio, una tendencia que la compañía ha ido reportando durante los últimos meses. La solidez en el coeficiente de ocupación continuó durante el mes y llegó al 88%, ó 6,2 puntos porcentuales por encima del mismo periodo del año anterior. La compañía transportó casi 2,4 millones de pasajeros en octubre, un incremento del 6%.

El dato de tráfico de octubre muestra una evolución estable y positiva. Las ventas a futuro son buenas y el crecimiento en las rutas de largo radio –en especial, las de Londres Gatwick– continúa.

Norwegian transportó 2.385.906 pasajeros en octubre, un incremento del 6% en comparación al mismo mes del año anterior. En términos unitarios, el tráfico de pasajeros (o PKTs, pasajero-kilómetro transportados, véase glosario al pie de esta nota) se incrementó en un 10%, mientras que la capacidad ofertada (o AKOs, asiento-kilómetro ofertados) lo hizo en un 2%. El factor de ocupación se incrementó en 6,2 puntos, llegando al 87,8%.

El coeficiente de ocupación en las rutas de largo radio fue del 96%.

« Este mes se ha caracterizado por un crecimiento estable en el mercado escandinavo, incluso en Noruega, donde muchos habían predicho una caída en la demanda de pasajeros. Cuando las empresas necesitan ahorrar en viajes, optan por vuelos de calidad a precios asequibles », **ha declarado el fundador y consejero delegado de Norwegian, Bjørn Kjos.**

Norwegian operó el 99,7% de los vuelos programados para octubre, de los que un 85,3% partieron puntuales.

Para mayor información, descárguese el fichero PDF al pie de esta nota.

Glosario:

AKO (asiento-kilómetro ofertado): número total de asientos ofrecidos de un avión por kilómetro volado. Es una unidad de producción que permite medir la capacidad ofertada de una línea aérea, en términos comparables con otras compañías.

PKT (pasajero-kilómetro transportado): número total de pasajeros transportados en un avión por kilómetro volado. Es una unidad de producción que mide la demanda.

Coefficiente de ocupación de pasaje (o load factor): porcentaje que representa el pasaje de pago que ocupa plaza en un avión sobre el total de AKOs en el avión

(PKT / AKO x 100). Es una medida del aprovechamiento de la oferta realizada a los pasajeros.

Norwegian Air Shuttle ASA, que opera bajo la marca comercial « Norwegian », es una aerolínea de bajo coste que cotiza en la bolsa de valores de Oslo. Norwegian es la segunda mayor aerolínea en Escandinavia y la tercera mayor aerolínea de bajo coste en Europa, con 24 millones de pasajeros transportados en 2014.

El mapa de rutas de Norwegian se extiende por toda Europa y abarca también el Norte de África y Oriente Medio, así como también vuelos de larga distancia a Estados Unidos y el Sureste Asiático. La empresa cuenta con un total de 424 rutas a 130 destinos y emplea a más de 4.500 personas en Noruega, España, Suecia, Dinamarca, Finlandia, Estonia, Reino Unido y Tailandia. Norwegian cuenta con un pedido firme de 254 aeronaves pendientes de entrega.

Fundada en 1993, Norwegian tiene su sede corporativa en las afueras de Oslo. En 2013 fue elegida la mejor aerolínea de bajo coste en Europa por los afamados premios SkyTrax World Airline Awards. Norwegian ofrece mayor espacio de pierna que la mayoría de aerolíneas, conexión gratuita de wifi bordo, uno de los mejores índices de puntualidad en el mundo y una flota de 96 aviones cuya edad media es de tan sólo 4,8 años.

En 2014, Norwegian ganó tres galardones en los reputados Passenger Choice Awards: Best Airline in Europe, Best Inflight Connectivity & Communications y Best Single Achievement por su mapa a bordo de su flota de 787 Dreamliner. Además, AirlineRatings.com premió a Norwegian como Mejor low-cost en Europa por segundo año consecutivo.

Contactos



Norwegian Press Office

Contacto de prensa

La oficina de prensa no puede atender consultas de clientes.

press@norwegian.com

+47 815 11 816



Agencia de prensa en España

Contacto de prensa

norwegian@edelman.com

+34915560154