



22 oct, 2015 07:00 CEST

## Norwegian reporta una fuerte mejora en ingresos y un coeficiente de ocupación récord en el tercer trimestre

Oslo (Noruega), 22 de octubre de 2015

Norwegian presenta hoy los resultados del tercer trimestre de 2015, con un resultado antes de impuestos (EBT) de 1.100 millones de coronas noruegas (118,8 millones de euros; 1 corona noruega = 0,1080 euros), lo que representa una fuerte mejora respecto al mismo trimestre del año anterior. Las operaciones de largo radio de la compañía y las rutas internacionales han tenido un impacto positivo en los resultados. El coeficiente de ocupación se

## situó en una cifra récord del 91%.

El resultado antes de impuestos fue de 1.100 millones de coronas noruegas (118,8 millones de euros), lo que representa una fuerte mejora respecto a los 505 millones de coronas (54,5 millones de euros) mismo trimestre del año anterior. El coeficiente de ocupación para el tercer trimestre fue del 91%, un incremento de seis puntos porcentuales. La aerolínea transportó 7,7 millones de pasajeros durante el trimestre, un incremento del 9%. El crecimiento en pasaje de largo radio fue del 15% en relación al tercer trimestre del año anterior. El mayor crecimiento en término de volumen de pasajeros se dio en Londres Gatwick, donde la aerolínea opera rutas tanto de corto como de largo radio. **El crecimiento en los aeropuertos españoles también fue considerable.** En los países nórdicos los volúmenes de pasajeros fueron estables, con un pequeño incremento en la cuota de mercado.

« Los resultados del tercer trimestre muestran que las operaciones de largo radio y la rutas internacionales de Norwegian se están volviendo más y más importantes. Es ahí donde veremos la mayor parte de nuestro futuro potencial de crecimiento, lo cual nos permitirá competir en un mercado global con fuerte competitividad. También vemos crecimiento en Europa en general, mientras que el mercado escandinavo es estable. Las redes de rutas escandinava y europea desempeñan un papel cada vez más importante en nuestra estrategia de largo radio, dado que muchos de nuestros pasajeros vuelan en conexión con Norwegian. El tercer trimestre ha venido también caracterizado por hitos importantes, como son la puesta en venta de las rutas domésticas en España y las rutas hibernales entre los Estados Unidos y el Caribe », **ha declarado el fundador y consejero delegado de Norwegian, Bjørn Kjos.**

Durante el tercer trimestre, Norwegian continuó recibiendo importantes reconocimientos internacionales, incluyendo dos *Passenger Choice Awards*. La compañía tomó posesión de cinco nuevos aviones, realizó un pedido de dos nuevos Dreamliners y llegó a un acuerdo por el cual arrendará doce de su nuevos Airbus A320neo, que serán entregados a partir de 2016. La filial de Norwegian Arctic Aviation Assets Limited es la propietaria de los aviones y los alquilará por un periodo de doce años.

*Para mayor información, véase el informe de gestión adjunto al pie de este documento (en inglés, en fichero PDF)*

---

Norwegian Air Shuttle ASA, que opera bajo la marca comercial « Norwegian », es una aerolínea de bajo coste que cotiza en la bolsa de valores de Oslo. Norwegian es la segunda mayor aerolínea en Escandinavia y la tercera mayor aerolínea de bajo coste en Europa, con 24 millones de pasajeros transportados en 2014.

El mapa de rutas de Norwegian se extiende por toda Europa y abarca también el Norte de África y Oriente Medio, así como también vuelos de larga distancia a Estados Unidos y el Sureste Asiático. La empresa cuenta con un total de 424 rutas a 130 destinos y emplea a más de 4.500 personas en Noruega, España, Suecia, Dinamarca, Finlandia, Estonia, Reino Unido y Tailandia. Norwegian cuenta con un pedido firme de 254 aeronaves pendientes de entrega.

Fundada en 1993, Norwegian tiene su sede corporativa en las afueras de Oslo. En 2013 fue elegida la mejor aerolínea de bajo coste en Europa por los afamados premios SkyTrax World Airline Awards. Norwegian ofrece mayor espacio de pierna que la mayoría de aerolíneas, conexión gratuita de wifi bordo, uno de los mejores índices de puntualidad en el mundo y una flota de 96 aviones cuya edad media es de tan sólo 4,8 años.

En 2014, Norwegian ganó tres galardones en los reputados Passenger Choice Awards: Best Airline in Europe, Best Inflight Connectivity & Communications y Best Single Achievement por su mapa a bordo de su flota de 787 Dreamliner. Además, AirlineRatings.com premió a Norwegian como Mejor low-cost en Europa por segundo año consecutivo.

## Contactos



### **Norwegian Press Office**

Contacto de prensa

La oficina de prensa no puede atender consultas de clientes.

[press@norwegian.com](mailto:press@norwegian.com)

+47 815 11 816



**Agencia de prensa en España**

Contacto de prensa

[norwegian@edelman.com](mailto:norwegian@edelman.com)

+34915560154