



06 jun, 2023 08:00 CEST

## Norwegian satisface la fuerte demanda de viajes de ocio en mayo

En mayo, Norwegian transportó 1,9 millones de pasajeros, con una ocupación media del 84 por ciento – y del 90 por ciento en las rutas a los destinos vacacionales más populares. La aerolínea está bien preparada para recibir el influjo de pasajeros en lo que se espera sea una concurrida temporada de verano.

“Mayo fue otro mes sólido para Norwegian en términos de tráfico de pasajeros. Muchos viajeros ya han comenzado sus viajes de vacaciones, aprovechando los muchos días festivos y fines de semana largos de mayo

para escaparse a nuestros muchos destinos de playa y de ciudad de toda Europa. Nuestra ocupación media en dichos vuelos fue del 90 por ciento”, **ha declarado Geir Karlsen, el consejero delegado de Norwegian.**

Norwegian transportó 1.900.211 pasajeros en mayo, un 17 por ciento más que en mayo de 2022. La capacidad (medida ésta en AKO, véase glosario al pie de esta nota) fue de 2.901 millones de asientos-kilómetro, mientras que el tráfico real de pasajeros (medido éste en PKT) fue de 2.440 millones de pasajeros-kilómetro. En mayo, Norwegian operó un promedio de 74 aviones con una regularidad (o porcentaje de vuelos efectivamente operados sobre los programados) del 99,7 por ciento. La puntualidad (medida como la proporción de vuelos que partieron dentro de los 15 minutos de la hora programada) fue del 84,9 por ciento. Estos resultados se lograron pese a los continuos problemas de control del tráfico aéreo en el aeropuerto de Copenhague, que representan casi la mitad de los retrasos y cancelaciones de este mes.

### **A la espera de un verano concurrido**

En mayo, Norwegian recibió su última entrega, previa al verano, del avión Boeing 737 MAX 8 de última generación. De una flota total de 81 aviones, la flota ahora comprende 13 unidades de dicho avión moderno y de bajo consumo de combustible, lo que demuestra el compromiso de Norwegian para reducir las emisiones mediante la renovación de su flota.

“Estoy muy contento de haber recibido todos los nuevos aviones que teníamos planificados para la temporada de verano, así como de haber dado la bienvenida a bordo a muchos nuevos compañeros de trabajo. Ello significa que atenderemos a nuestros clientes únicamente con vuelos operados por Norwegian y no precisaremos arrendamientos de terceros. Alentamos a los clientes que necesiten viajar en fechas específicas durante las semanas más concurridas de julio a reservar sus vuelos con nosotros cuanto antes”, **concluyó Karlsen.**

*Ver cifras de tráfico detalladas en el PDF adjunto (en inglés).*

### **Glosario:**

**+ AKO (asiento-kilómetro ofertado):** número total de asientos ofrecidos de un avión por kilómetro volado. Es una unidad de producción que permite medir la capacidad ofertada de una línea aérea, en términos comparables con otras compañías.

**+ PKT (pasajero-kilómetro transportado):** número total de pasajeros transportados en un avión por kilómetro volado. Es una unidad de producción que mide la demanda.

**+ Ocupación media (o load factor):** porcentaje que representa el pasaje de pago que ocupa plaza en un avión sobre el total de AKOs en el avión ( $\text{PKT} / \text{AKO} \times 100$ ). Es una medida del aprovechamiento de la oferta realizada a los pasajeros.

---

### Acerca de Norwegian

Norwegian se fundó en 1993, pero comenzó a operar como una aerolínea de bajo coste, con aviones Boeing 737, en 2002. Desde entonces, nuestra misión ha sido ofrecer tarifas asequibles para todos y permitir que los clientes viajen de manera inteligente, ofertando valor y opciones durante todo el transcurso de su viaje.

Norwegian ha sido votada por Skytrax como la 'Mejor aerolínea de bajo coste de Europa' durante seis años consecutivos y ganó el 'Programa de Aerolínea del Año en Europa y África' en los Freddie Awards durante cuatro años consecutivos. Desde 2012, Norwegian ha ganado más de 55 premios por su servicio, producto e innovación en la industria.

Fuimos la primera aerolínea del mundo en unirse, en 2019, a la iniciativa de acción climática de la Secretaría del Clima de las Naciones Unidas, comprometiéndonos a trabajar de modo sistemático para alcanzar la neutralidad de carbono para 2050.

Norwegian opera una red de corto radio en los países nórdicos y hacia destinos europeos clave que brindan a los clientes una excelente calidad a tarifas asequibles.

## Contactos



### **Norwegian Press Office**

Contacto de prensa

La oficina de prensa no puede atender consultas de clientes.

[press@norwegian.com](mailto:press@norwegian.com)

+47 815 11 816



### **Agencia de prensa en España**

Contacto de prensa

[norwegian@edelman.com](mailto:norwegian@edelman.com)

+34915560154