



30 abr, 2019 11:13 CEST

Norwegian se convierte en la aerolínea extranjera líder en Nueva York

Según el informe emitido por la Autoridad Portuaria de Nueva York y Nueva Jersey, Norwegian se impone como líder en menos de seis años de operaciones en el área de Nueva York, superando por primera vez a Air Canada en más de 11,800 pasajeros.

Nueva York, 30 de abril de 2019

Norwegian, la **‘Mejor low-cost de largo radio del mundo’**, transportó más pasajeros que cualquier otra aerolínea no estadounidense por primera vez, lo

que refuerza su creciente presencia en la región como compañía low-cost. Y esto se confirma después de tan solo dos meses de haber anunciado que [Norwegian cerró 2018 como la mayor aerolínea no-norteamericana en Nueva York](#).

“Si la ciudad de Nueva York es el barómetro del éxito en el sector aéreo, nuestro número de pasajeros en rápido crecimiento es una prueba positiva de que Norwegian está aquí para quedarse, y con la intención de arraigarnos aún más en los próximos años. Nuestro modelo de negocio de tarifas bajas y nuevos aviones atrae a nuevos viajeros cada día. Ser el número uno es una insignia de honor que atribuyo a nuestro personal –pilotos, personal de asistencia en tierra y todos los empleados que hacen de Norwegian una aerolínea galardonada. Nueva York pone el listón muy alto en todo el mundo, y estamos seguir innovando”, **ha declarado Bjørn Kjos, fundador y consejero delegado de Norwegian**.

De acuerdo con el informe emitido por la [Autoridad Portuaria de Nueva York y Nueva Jersey](#), con 2.078.847 pasajeros transportados en los doce meses entre el primero de marzo de 2018 y el 28 de febrero de 2019, Norwegian ha superado a sus competidores más directos, incluidos Lufthansa, British Airways, Virgin Atlantic y Emirates. Norwegian superó a Air Canada en 11.800 pasajeros, aerolínea que en el pasado mantuvo de manera constante el primer puesto como la mayor aerolínea extranjera en Nueva York por volumen de pasajeros.

Norwegian ofrece actualmente once destinos sin escalas entre Europa y tres aeropuertos del área de Nueva York: John F. Kennedy, Newark y Stewart. Entre éstas se encuentran las rutas que une Barcelona con Newark y Madrid con John F. Kennedy.

En conjunto, la compañía ofrece ocho rutas directas entre España y los Estados Unidos, las tres en Madrid (Nueva York JFK, Los ángeles y Boston) y otras cinco en Barcelona (Nueva York, Los Ángeles, San Francisco, Miami y Chicago).

[Acerca de Norwegian](#)

Norwegian es la tercera mayor low-cost de Europa y la sexta del mundo. La

compañía transportó más de 37 millones de pasajeros en 2018, un 13 por ciento más que en mismo periodo del año precedente. La aerolínea ofrece más de 500 rutas a más 150 destinos de 38 países en Europa, Norte de África, Oriente Medio, Estados Unidos, Argentina, las Antillas, América del Sur y el sudeste asiático.

Norwegian cuenta con una flota de más de 160 aviones, de los cuales 34 son Boeing 787 Dreamliner, con una edad media de 3,7 años (1,9 años en su flota de Dreamliners), lo cual la convierte en una de las flotas más jóvenes del mundo. El Consejo Internacional de Transporte Limpio (ICCT) ha reconocido a Norwegian como la aerolínea más eficiente en uso de combustible en rutas transatlánticas. Norwegian también ha sido reconocida como 'Mejor low-cost de largo radio del mundo' y 'Mejor low cost en Europa', por los renombrados Skytrax World Airline Award, por cuarto y sexto año consecutivos, respectivamente. Norwegian da empleo a 11.000 personas.

Contactos



Norwegian Press Office

Contacto de prensa

La oficina de prensa no puede atender consultas de clientes.

press@norwegian.com

+47 815 11 816



Agencia de prensa en España

Contacto de prensa

norwegian@edelman.com

+34915560154