



06 mar, 2018 08:00 CET

## Norwegian transporta un 11% más de pasajeros en febrero

**Norwegian transportó más de 2,3 millones de pasajeros en febrero, un incremento del 11 por ciento comparado con el mismo mes del año anterior. Dicho incremento se debe, principalmente, a la expansión intercontinental.**

Oslo, 6 de marzo de 2018

Un total de 2.330.006 pasajeros optaron por volar con Norwegian en febrero, un aumento de 239.663 pasajeros en comparación con el mismo período del año pasado. En términos unitarios, la oferta (medida ésta en AKO, véase glosario al pie de esta nota) aumentó en un 35 por ciento, mientras que la

demanda (medida ésta en PKT) lo hizo un 32 por ciento. La ocupación fue del 84,3 por ciento, dos puntos porcentuales menos.

"Estamos satisfechos con el continuo crecimiento en pasajeros –tanto de ocio como de negocio– en febrero, un mes tradicionalmente caracterizado por una menor demanda. La expansión global continuó, con el mayor crecimiento produciéndose en las rutas entre Europa y los Estados Unidos", **ha declarado el fundador y consejero delegado de Norwegian, Bjørn Kjos.**

Norwegian operó el 98,9 por ciento de los vuelos programados en febrero, de los cuales un 74,7 por ciento partió puntual. La puntualidad se vio afectada por las condiciones invernales en Europa.

El programa de renovación de flota de Norwegian continúa con brío en 2018. En febrero, [la compañía recibió su último Boeing 737-800](#) y dos nuevos Boeing 787-9 Dreamliner. Este año, Norwegian recibirá 25 aviones nuevos: once Boeing 787-9 Dreamliner, doce Boeing 737 MAX 8 y dos Boeing 737-800. Con una edad promedio de solo 3,6 años, la flota de Norwegian es una de las más "verdes" y modernas del mundo.

*Para más información, véase el informe completo de tráfico al pie de esta nota.*

Glosario:

**AKO** (asiento-kilómetro ofertado): número total de asientos ofrecidos de un avión por kilómetro volado. Es una unidad de producción que permite medir la capacidad ofertada de una línea aérea, en términos comparables con otras compañías.

**PKT** (pasajero-kilómetro transportado): número total de pasajeros transportados en un avión por kilómetro volado. Es una unidad de producción que mide la demanda.

**Nivel de ocupación de pasaje (o load factor):** porcentaje que representa el pasaje de pago que ocupa plaza en un avión sobre el total de AKOs en el avión ( $PKT / AKO \times 100$ ). Es una medida del aprovechamiento de la oferta realizada a los pasajeros.

---

## Acerca de Norwegian

Norwegian es una de las principales aerolíneas low-cost del mundo que cotiza en la bolsa de valores de Oslo. La compañía ofrece más de 500 rutas a más 150 destinos en Europa, África del Norte, Medio Oriente, Tailandia, Estados Unidos y Sudamérica.

En 2019, Norwegian transportó a más de 36 millones de pasajeros en todo el mundo. Norwegian da empleo a aproximadamente 11,000 empleados y dispone de una flota moderna de 160 aviones, una de las más respetuosas con el medio ambiente del mundo. Norwegian ha sido reconocida como 'Mejor low-cost en Europa' durante seis años consecutivos entre 2013-2018, y 'Mejor low-cost de largo radio del mundo' durante cinco años entre 2015-2019 por los renombrados Skytrax World Airline Award. El Consejo Internacional de Transporte Limpio (ICCT) ha reconocido a Norwegian en dos ocasiones como la aerolínea más eficiente en uso de combustible en rutas transatlánticas.

## Contactos



### **Alfons Claver**

Contacto de prensa

Comunicación y Relaciones Institucionales

Comunicación Corporativa

[alfons.claver@norwegian.com](mailto:alfons.claver@norwegian.com)

+34 697 787 193