



06 dic, 2017 08:28 CET

Norwegian transporta un 11% más de pasajeros en noviembre

Norwegian transportó 2,5 millones de pasajeros en noviembre, un incremento del 11% en comparación con el mismo mes del año anterior. La red de largo radio, por su parte, experimentó un incremento del 52% en el volumen de pasajeros. En conjunto, la ocupación media fue del 83,7%.

Oslo, 6 de diciembre de 2017

Un total de 2.520.220 pasajeros optaron por volar con Norwegian en noviembre. Ello representa un total de 255.075 pasajeros (o un 11%) más que

en el mismo mes del año anterior. En términos unitarios, tanto la oferta (medido éste en AKO, véase *glosario al pie de esta nota*) como la demanda (medida ésta en PKT) se incrementaron un 28%.

“Nos complace comprobar cómo un mayor número de pasajeros opta por volar con Norwegian. La demanda es estable y el crecimiento es más elevado en nuestras rutas intercontinentales. La expansión global es importante para posicionarnos en un mercado con una competencia tan fuerte, y también para crear riqueza en aquellos mercados donde operamos”, **ha declarado el consejero delegado de Norwegian, Bjørn Kjos.**

Norwegian operó el 99,1% de los vuelos programados, de los cuales un 80,2% partió puntual.

Este mes, Norwegian recibió su avión número 150 de Boeing, un 787-9 Dreamliner. Éste se vio seguido de un nuevo Boeing 737-800. Se trata de los dos últimos aviones que la compañía recibirá este año; en conjunto, Norwegian ha recibido 32 aviones a lo largo de 2017: seis Boeing 737 MAX, 17 Boeing 737-800 y nueve Boeing 787-9 Dreamliner.

Glosario:

AKO (asiento-kilómetro ofertado): número total de asientos ofrecidos de un avión por kilómetro volado. Es una unidad de producción que permite medir la capacidad ofertada de una línea aérea, en términos comparables con otras compañías.

PKT (pasajero-kilómetro transportado): número total de pasajeros transportados en un avión por kilómetro volado. Es una unidad de producción que mide la demanda.

Nivel de ocupación de pasaje (o load factor): porcentaje que representa el pasaje de pago que ocupa plaza en un avión sobre el total de AKOs en el avión ($PKT / AKO \times 100$). Es una medida del aprovechamiento de la oferta realizada a los pasajeros.

- Norwegian operó su primer vuelo en España en 2003 y **hoy ofrece un total de 164 rutas** –diez nacionales, 154 europeas, cuatro a Estados Unidos, una a Israel y otra a Marruecos– en catorce aeropuertos españoles, de los cuales siete (Palma de Mallorca, Alicante, Barcelona, Gran Canaria, Madrid, Málaga y Tenerife Sur) son bases operativas de la compañía.
- Norwegian **da empleo a más de 2.000 personas en España**, entre tripulaciones, personal administrativo y de asistencia en tierra.
- Norwegian transportó 29,3 millones de pasajeros en todo el mundo en 2016, de los que 6,82 millones de pasajeros correspondieron a España (con un incremento interanual del 30%).
- Norwegian es la única aerolínea basada en España que **ofrece wifi gratis** a bordo de sus vuelos.
- Con tan solo **3,6 años de edad media**, la flota de Norwegian es una de las más jóvenes y respetuosas con el medio natural del mundo.

Contactos



Norwegian Press Office

Contacto de prensa

La oficina de prensa no puede atender consultas de clientes.

press@norwegian.com

+47 815 11 816



Agencia de prensa en España

Contacto de prensa

norwegian@edelman.com

+34915560154