



06 feb, 2023 08:00 CET

Norwegian transportó 1,1 millones de pasajeros en enero

Norwegian inició el nuevo año con una fuerte campaña de ventas, 1,1 millones de pasajeros y una ocupación media del 78 por ciento, en lo que históricamente es el mes más tranquilo del año para el sector.

En enero, Norwegian transportó 1,1 millones de pasajeros, un aumento del 78 por ciento respecto al mismo mes del año anterior.

“La gente tradicionalmente viaja menos en enero, y usa esta época del año para reservar sus próximos viajes. Dicho lo cual, este mes tuvimos vuelos casi

completos a destinos más cálidos. Nuestra campaña de ventas de Año Nuevo resultó en más de un millón de plazas vendidas, un inicio satisfactorio para la venta de billetes de este año. Vemos que la tendencia positiva de reservas continúa también después de dicha promoción. Muchos de nuestros pasajeros están actualmente planeando sus viajes para las vacaciones escolares y los fines de semana largos de mayo de este año”, **declaró Geir Karlsen, consejero delegado de Norwegian.**

El programa de verano de este año comprende 300 rutas a 114 destinos, incluidos varios destinos nuevos. Con una red de rutas ampliada y nuevos aviones, Norwegian continúa reclutando nuevos empleados.

“La semana pasada ha sido muy particular para el sector de la aviación nórdica, marcada por la quiebra de Flyr. Simpatizo mucho con los empleados, clientes y otras personas afectadas por la situación. Nos gustaría asegurarnos de que los pasajeros afectados lleguen a sus destinos, siempre que tengamos plazas libres disponibles. También invitamos a los empleados que se han visto afectados por la quiebra a postularse para las vacantes existentes en Norwegian”, **prosiguió Karlsen.**

Norwegian tuvo 1.131.474 pasajeros en enero, un 78 por ciento más que en enero de 2022. La ocupación media fue del 78 por ciento en enero. La capacidad (medida ésta en AKO – véase glosario al pie de esta nota) fue de 1.870 millones de asientos-kilómetro, mientras que el tráfico real de pasajeros (medido éste en PKT) fue de 1.453 millones de asientos-kilómetro. En enero, Norwegian operó un promedio de 62 aviones y se completó el 99,5 por ciento de los vuelos programados. La puntualidad, medida por el número de vuelos que salen dentro de los 15 minutos de la hora programada, fue del 85,0 por ciento en enero.

Glosario:

+ AKO (asiento-kilómetro ofertado): número total de asientos ofrecidos de un avión por kilómetro volado. Es una unidad de producción que permite medir la capacidad ofertada de una línea aérea, en términos comparables con otras compañías.

+ PKT (pasajero-kilómetro transportado): número total de pasajeros transportados en un avión por kilómetro volado. Es una unidad de producción que mide la demanda.

+ Ocupación media (o load factor): porcentaje que representa el pasaje de pago que ocupa plaza en un avión sobre el total de AKOs en el avión ($\text{PKT} / \text{AKO} \times 100$). Es una medida del aprovechamiento de la oferta realizada a los pasajeros.

Acerca de Norwegian

Norwegian se fundó en 1993, pero comenzó a operar como una aerolínea de bajo coste, con aviones Boeing 737, en 2002. Desde entonces, nuestra misión ha sido ofrecer tarifas asequibles para todos y permitir que los clientes viajen de manera inteligente, ofertando valor y opciones durante todo el transcurso de su viaje.

Norwegian ha sido votada por Skytrax como la 'Mejor aerolínea de bajo coste de Europa' durante seis años consecutivos y ganó el 'Programa de Aerolínea del Año en Europa y África' en los Freddie Awards durante cuatro años consecutivos. Desde 2012, Norwegian ha ganado más de 55 premios por su servicio, producto e innovación en la industria.

Fuimos la primera aerolínea del mundo en unirse, en 2019, a la iniciativa de acción climática de la Secretaría del Clima de las Naciones Unidas, comprometiéndonos a trabajar de modo sistemático para alcanzar la neutralidad de carbono para 2050.

Norwegian opera una red de corto radio en los países nórdicos y hacia destinos europeos clave que brindan a los clientes una excelente calidad a tarifas asequibles.

Contactos



Norwegian Press Office

Contacto de prensa

La oficina de prensa no puede atender consultas de clientes.

press@norwegian.com

+47 815 11 816



Agencia de prensa en España

Contacto de prensa

norwegian@edelman.com

+34915560154