



05 ene, 2024 08:01 CET

Norwegian transportó 1,3 millones de pasajeros en diciembre

Cierra 2023 con 20,6 millones de pasajeros transportados

En diciembre, Norwegian transportó más de 1,3 millones de pasajeros y registró una sólida ocupación media del 83,6%, seis puntos porcentuales más que en diciembre de 2022. En el conjunto de 2023, Norwegian transportó más de 20 millones de pasajeros, un aumento del 16 por ciento respecto al año precedente.

“Con 1,3 millones de pasajeros en diciembre, un total de más de 20 millones

de pasajeros eligieron viajar con nosotros en 2023. Nuestra ocupación media ha aumentado significativamente desde diciembre de 2022 y estoy contento de presenciar estos sólidos resultados. También es alentador comprobar que la tendencia positiva de reservas que vimos hasta 2023 tiene visos de continuar en 2024. Nuestros clientes ahora están planificando y reservando sus próximas aventuras de viaje y muchos aprovechan las ofertas de Año Nuevo que lanzamos recientemente”, **ha declarado Geir Karlsen, consejero delegado de Norwegian.**

Norwegian transportó 1.308.441 pasajeros en diciembre, cerca del mismo número que en diciembre de 2022. La capacidad (medida ésta en AKO, véase glosario al pie de esta nota) fue de 2.013 millones de asientos-kilómetro, un cinco por ciento menos que en el mismo período del año pasado. El tráfico real de pasajeros (medido éste en PKT) fue de 1.684 millones de asientos-kilómetro. En diciembre, Norwegian operó una media de 65 aviones con una regularidad (o porcentaje de vuelos efectivamente operados sobre el total de programados) del 99,5 por ciento. La puntualidad se vio afectada por la tormenta invernal Pía y la proporción de vuelos que salieron dentro de los 15 minutos del horario previsto fue, por lo tanto, del 70,4 por ciento. Sin embargo, el 93 por ciento de todos los vuelos que partieron llegaron a tiempo o dentro de una hora de la hora de llegada programada.

Para el año 2023 en su conjunto, Norwegian transportó 20,6 millones de pasajeros, un aumento del 16 por ciento respecto al año anterior, la capacidad aumentó en total un 18 por ciento, mientras que la ocupación media aumentó en dos puntos porcentuales, hasta el 84,7 por ciento.

“La tormenta invernal Pía representó un desafío para nuestras operaciones en los días previos a la Navidad, pero gracias al esfuerzo incansable y la planificación meticulosa de los compañeros de toda la empresa, logramos agregar varios vuelos adicionales y llevar a los pasajeros a casa a tiempo para sus celebraciones navideñas”, **prosigue Karlsen.**

En diciembre, la Autoridad Noruega de la Competencia aprobó la adquisición de Widerøe por parte de Norwegian y la transacción se implementará a finales de este mes. Las dos empresas se complementan bien y ofrecerán un más amplio abanico de rutas, así como la oportunidad de una conectividad más eficiente en viajes dentro de Noruega y también al extranjero.

En diciembre, Norwegian lanzó nuevas rutas desde ciudades de Noruega a

Rodas, Palma de Mallorca, Edimburgo y Estambul. El calendario de vuelos para el verano de 2024 ofrece más de 330 rutas a más de 120 destinos.

Ver cifras de tráfico detalladas en el PDF adjunto (en inglés).

Glosario:

+ AKO (asiento-kilómetro ofertado): número total de asientos ofrecidos de un avión por kilómetro volado. Es una unidad de producción que permite medir la capacidad ofertada de una línea aérea, en términos comparables con otras compañías.

+ PKT (pasajero-kilómetro transportado): número total de pasajeros transportados en un avión por kilómetro volado. Es una unidad de producción que mide la demanda.

+ Ocupación media (o load factor): porcentaje que representa el pasaje de pago que ocupa plaza en un avión sobre el total de AKOs en el avión ($\text{PKT} / \text{AKO} \times 100$). Es una medida del aprovechamiento de la oferta realizada a los pasajeros.

Acerca de Norwegian

Norwegian se fundó en 1993, pero comenzó a operar como una aerolínea de bajo coste, con aviones Boeing 737, en 2002. Desde entonces, nuestra misión ha sido ofrecer tarifas asequibles para todos y permitir que los clientes viajen de manera inteligente, ofertando valor y opciones durante todo el transcurso de su viaje.

Norwegian ha sido votada por Skytrax como la 'Mejor aerolínea de bajo coste de Europa' durante seis años consecutivos y ganó el 'Programa de Aerolínea del Año en Europa y África' en los Freddie Awards durante cuatro años consecutivos. Desde 2012, Norwegian ha ganado más de 55 premios por su servicio, producto e innovación en la industria.

Fuimos la primera aerolínea del mundo en unirse, en 2019, a la iniciativa de acción climática de la Secretaría del Clima de las Naciones Unidas,

comprometiéndonos a trabajar de modo sistemático para alcanzar la neutralidad de carbono para 2050.

Norwegian opera una red de corto radio en los países nórdicos y hacia destinos europeos clave que brindan a los clientes una excelente calidad a tarifas asequibles.

Contactos



Norwegian Press Office

Contacto de prensa

La oficina de prensa no puede atender consultas de clientes.

press@norwegian.com

+47 815 11 816



Agencia de prensa en España

Contacto de prensa

norwegian@edelman.com

+34915560154