



06 sep, 2023 08:00 CEST

Norwegian transportó 2,1 millones de pasajeros en agosto

Norwegian transportó 2,1 millones de pasajeros con una ocupación media del 85,2 por ciento en agosto. La regularidad fue particularmente alta: se operaron el 99,6 por ciento de todos los vuelos programados. En medio de circunstancias difíciles, como los fuertes vientos y las inundaciones causadas por la tormenta Hans en el sur de Noruega, así como los problemas de tráfico aéreo en el Reino Unido, Norwegian se aseguró de que los viajeros llegaran a sus destinos de la mejor manera posible.

“Nuestros datos de tráfico de agosto fueron buenos. A medida que se acerca

el otoño, nos alegra ver que los clientes siguen reservando vacaciones en muchos de nuestros destinos populares y que los viajeros de negocios han regresado después del verano”. Nuestra campaña de rebajas de otoño ha sido bien recibida y el impulso de las reservas para los próximos meses sigue siendo positivo”, **afirmó Geir Karlsen, consejero delegado de Norwegian.**

Norwegian tuvo 2.141.613 pasajeros en agosto, un 7 por ciento más que en agosto de 2022. La capacidad (medida ésta en AKO, véase glosario al pie de esta página) fue de 3.527 millones de asientos-kilómetro, mientras que el tráfico real de pasajeros (medido en PKT) fue de 3.006 millones de asientos-kilómetro. En agosto, Norwegian operó una media de 80 aviones con una regularidad del 99,6 por ciento de los vuelos programados. Las operaciones se vieron afectadas por la interrupción de los Servicios Nacionales de Tráfico Aéreo (NATS) en el Reino Unido el 28 de agosto, lo que provocó grandes retrasos y un gran número de las cancelaciones de este mes. La puntualidad en agosto (es decir, la proporción de vuelos que salen dentro de los 15 minutos de la hora prevista), fue del 82,4 por ciento. Sin embargo, el 98,0 por ciento de todos los vuelos que partieron llegaron a tiempo o dentro de una hora de la hora de llegada prevista, el nivel más alto en lo que va del año.

“Acontecimientos imprevistos, como la tormenta Hansin en Escandinavia y problemas de control del tráfico aéreo en el Reino Unido, afectaron nuestras operaciones este mes. Me alegro que hayamos podido establecer vuelos adicionales entre Oslo y Bergen, así como con Trondheim. También logramos ofrecer vuelos alternativos a todos nuestros pasajeros hacia y desde el Reino Unido al día siguiente de los problemas de tráfico aéreo”, **prosiguió Karlsen.**

Operaciones sólidas y un impulso de reservas positivo

Las perspectivas para este otoño siguen siendo positivas. La capacidad se ha ajustado para hacer frente a la variación estacional de la demanda para el próximo invierno. La próxima semana, Norwegian publicará su programa de verano para 2024, y en noviembre se agregarán más rutas a nuevos destinos.

“Además de las continuas buenas ventas a destinos vacacionales y rutas nacionales en particular, actualmente están surgiendo muchas iniciativas positivas en Norwegian. Nuestra asociación con Strawberry contribuirá a agregar valor a la experiencia de viaje de nuestros pasajeros, mientras que el contrato exclusivo con las Fuerzas Armadas de Noruega demuestra nuestra sólida oferta de valor. Sin embargo, nos preocupan los posibles aumentos en

las tarifas aeroportuarias en Noruega y cómo ello puede afectar negativamente a nuestros clientes”, **concluyó Karlsen**.

Ver cifras de tráfico detalladas en el PDF adjunto (en inglés).

Glosario:

+ AKO (asiento-kilómetro ofertado): número total de asientos ofrecidos de un avión por kilómetro volado. Es una unidad de producción que permite medir la capacidad ofertada de una línea aérea, en términos comparables con otras compañías.

+ PKT (pasajero-kilómetro transportado): número total de pasajeros transportados en un avión por kilómetro volado. Es una unidad de producción que mide la demanda.

+ Ocupación media (o load factor): porcentaje que representa el pasaje de pago que ocupa plaza en un avión sobre el total de AKOs en el avión ($\text{PKT} / \text{AKO} \times 100$). Es una medida del aprovechamiento de la oferta realizada a los pasajeros.

Acerca de Norwegian

Norwegian se fundó en 1993, pero comenzó a operar como una aerolínea de bajo coste, con aviones Boeing 737, en 2002. Desde entonces, nuestra misión ha sido ofrecer tarifas asequibles para todos y permitir que los clientes viajen de manera inteligente, ofertando valor y opciones durante todo el transcurso de su viaje.

Norwegian ha sido votada por Skytrax como la 'Mejor aerolínea de bajo coste de Europa' durante seis años consecutivos y ganó el 'Programa de Aerolínea del Año en Europa y África' en los Freddie Awards durante cuatro años consecutivos. Desde 2012, Norwegian ha ganado más de 55 premios por su servicio, producto e innovación en la industria.

Fuimos la primera aerolínea del mundo en unirse, en 2019, a la iniciativa de acción climática de la Secretaría del Clima de las Naciones Unidas,

comprometiéndonos a trabajar de modo sistemático para alcanzar la neutralidad de carbono para 2050.

Norwegian opera una red de corto radio en los países nórdicos y hacia destinos europeos clave que brindan a los clientes una excelente calidad a tarifas asequibles.

Contactos



Norwegian Press Office

Contacto de prensa

La oficina de prensa no puede atender consultas de clientes.

press@norwegian.com

+47 815 11 816



Agencia de prensa en España

Contacto de prensa

norwegian@edelman.com

+34915560154