



08 ene, 2016 08:00 CET

## Norwegian transportó 26 millones de pasajeros en 2015, con una ocupación récord

Oslo (Noruega), 8 de enero de 2016

En 2015, Norwegian batió su marca de pasajeros transportados en solo año, con casi 26 millones y un nivel de ocupación del 86%. Las rutas de largo radio de la compañía contribuyeron de modo considerable a dicho crecimiento.

El año 2015 se caracterizó por el incremento de pasajeros, la renovación de flota y unos altos niveles de ocupación. La compañía transportó 25,7 millones de pasajeros, dos millones más que el año anterior. Asimismo, recibió once aviones nuevos y lanzó una cantidad considerable de nuevas rutas, sobre todo de largo radio. También lanzó vuelos nacionales dentro de España y conectó la Costa Este de Estados Unidos con las Antillas francesas. El coeficiente de ocupación en 2015 fue del 86%, cinco puntos más que el 81% registrado en 2014.

Norwegian recibió varios galardones en 2015, incluyendo el de [« Mejor aerolínea low-cost del mundo »](#) por SkyTrax. Norwegian también fue reconocida como la [la aerolínea transatlántica más eficiente en el uso del combustible](#) por el Consejo Internacional del Transporte Limpio, gracias al uso de sus nuevos Boeing 787 Dreamliner.

Diciembre de 2015 se caracterizó también por un crecimiento y un coeficiente de ocupación sólidos. Norwegian transportó 1,79 millones de pasajeros en noviembre, un 9% más que durante el mismo periodo del año anterior. El crecimiento en capacidad (o AKO, asiento-kilómetro ofertados, véase glosario al pie de esta nota) fue del 12% mientras el tráfico de pasajeros (o PKTs, pasajero-kilómetro transportados) lo hizo un 15%. El coeficiente de ocupación resultante fue del 83,3%, un incremento de dos puntos porcentuales.

**Bjørn Kjos, fundador y consejero delegado de Norwegian, ha declarado:**

« Nos complace que cada vez más gente elija volar con nosotros, en particular en aquellos nuevos destinos donde hemos introducido nuestros servicios. Incluso con el lanzamiento de un gran número de rutas nuevas, hemos sido capaces de llenar nuestros aviones más que nunca. Nuestra operativa de largo radio se ha estabilizado y ha contribuido significativamente a los datos de 2015. Es un buen augurio, dado que incrementa nuestra competitividad global y nos posiciona para un mayor crecimiento desde Londres Gatwick.

« Muchos escandinavos, y europeos en general, han optado por viajar, bien a casa por Navidad, bien a su lugar de vacaciones predilecto. Nuestras nuevas rutas desde Londres y Escandinavia hacia el Caribe han sido muy bien recibidas, así como también las que unen Boston, Nueva York y Baltimore/Washington con las islas francesas de Guadalupe y La Martinica ».

Norwegian operó el 99,4% de los vuelos programados para diciembre, de los cuales un 76,4% partieron puntuales.

*Para mayor información, descárguese el fichero PDF al pie de esta nota.*

Glosario:

**AKO** (asiento-kilómetro ofertado): número total de asientos ofrecidos de un avión por kilómetro volado. Es una unidad de producción que permite medir la capacidad ofertada de una línea aérea, en términos comparables con otras compañías.

**PKT** (pasajero-kilómetro transportado): número total de pasajeros transportados en un avión por kilómetro volado. Es una unidad de producción que mide la demanda.

**Coefficiente de ocupación de pasaje** (o load factor): porcentaje que representa el pasaje de pago que ocupa plaza en un avión sobre el total de AKOs en el avión ( $PKT / AKO \times 100$ ). Es una medida del aprovechamiento de la oferta realizada a los pasajeros.

---

Norwegian Air Shuttle ASA, que opera bajo la marca comercial « Norwegian », es una aerolínea de bajo coste que cotiza en la bolsa de valores de Oslo. Norwegian es la segunda mayor aerolínea en Escandinavia y la tercera mayor aerolínea de bajo coste en Europa, con 24 millones de pasajeros transportados en 2014.

El mapa de rutas de Norwegian se extiende por toda Europa y abarca también el Norte de África y Oriente Medio, así como también vuelos de larga distancia a Estados Unidos y el Sureste Asiático. La empresa cuenta con un total de 424 rutas a 130 destinos y emplea a más de 4.500 personas en Noruega, España, Suecia, Dinamarca, Finlandia, Estonia, Reino Unido y Tailandia. Norwegian cuenta con un pedido firme de 254 aeronaves pendientes de entrega.

Fundada en 1993, Norwegian tiene su sede corporativa en las afueras de Oslo. En 2013 fue elegida la mejor aerolínea de bajo coste en Europa por los afamados premios SkyTrax World Airline Awards. Norwegian ofrece mayor

espacio de pierna que la mayoría de aerolíneas, conexión gratuita de wifi bordo, uno de los mejores índices de puntualidad en el mundo y una flota de 96 aviones cuya edad media es de tan sólo 4,8 años.

En 2014, Norwegian ganó tres galardones en los reputados Passenger Choice Awards: Best Airline in Europe, Best Inflight Connectivity & Communications y Best Single Achievement por su mapa a bordo de su flota de 787 Dreamliner. Además, AirlineRatings.com premió a Norwegian como Mejor low-cost en Europa por segundo año consecutivo.

## Contactos



### **Norwegian Press Office**

Contacto de prensa

La oficina de prensa no puede atender consultas de clientes.

[press@norwegian.com](mailto:press@norwegian.com)

+47 815 11 816



### **Agencia de prensa en España**

Contacto de prensa

[norwegian@edelman.com](mailto:norwegian@edelman.com)

+34915560154