



04 ago, 2016 09:00 CEST

Norwegian transportó 2,9 millones de pasajeros en , un 9% más

Norwegian transportó más de 2,9 millones de pasajeros en julio, un incremento del 9% comparado con el mismo mes del año anterior. La ocupación de los vuelos fue del 94,6%, un incremento de 0,8 puntos porcentuales.

Oslo, 4 de agosto de 2016

En términos unitarios, el tráfico de pasajeros (o PKTs, pasajero-kilómetro transportados, véase glosario al pie de esta nota) se incrementó en un 15%,

mientras que la capacidad ofertada (o AKOs, asiento-kilómetro ofertados) lo hizo en un 14%.

« Estamos muy complacidos que tantos pasajeros hayan optado por Norwegian en julio. Los datos que hoy publicamos muestran una ocupación sólida en todos los mercados y demuestra que cada vez un mayor número de personas caen en la cuenta que es posible volar con confort y a precios bajos », **ha declarado el fundador y consejero delegado de Norwegian, Bjørn Kjos.**

Norwegian operó el 99,5% de los vuelos programados en julio, un 64,9% de los cuales partieron puntuales. El índice de puntualidad se vio considerablemente afectado por retrasos en el tráfico aéreo europeo en general.

El programa de renovación de flota sigue su curso con fuerza y, en 2016, Norwegian habrá recibido 21 nuevos aviones. La compañía recibió un nuevo Boeing 787-9 Dreamliner en julio. Con una edad media de tan sólo 3,6 años, la flota de Norwegian es una de las más modernas y respetuosas con el medio natural en el mundo.

En julio, Norwegian fue reconocida como '[Mejor aerolínea low-cost de largo radio del mundo](#)' por segundo año consecutivo, y '[Mejor aerolínea low-cost en Europa](#)' por cuarto año consecutivo, por los renombrados premios SkyTrax.

[Para mayor información, descárguese el fichero PDF al pie de esta nota.](#)

#

Glosario:

AKO (asiento-kilómetro ofertado): número total de asientos ofrecidos de un avión por kilómetro volado. Es una unidad de producción que permite medir la capacidad ofertada de una línea aérea, en términos comparables con otras compañías.

PKT (pasajero-kilómetro transportado): número total de pasajeros transportados en un avión por kilómetro volado. Es una unidad de producción que mide la demanda.

Nivel de ocupación de pasaje (o load factor): porcentaje que representa el pasaje de pago que ocupa plaza en un avión sobre el total de AKOs en el avión ($PKT / AKO \times 100$). Es una medida del aprovechamiento de la oferta realizada a los pasajeros.

Norwegian en España

- Norwegian operó su primer vuelo en España en 2003 y **hoy ofrece un total de 137 rutas** –tanto nacionales como europeas– en catorce aeropuertos españoles, de los cuales siete (Alicante, Barcelona, Gran Canaria, Madrid, Málaga, Palma y Tenerife Sur) son bases operativas de la compañía.
- Norwegian **da empleo a más de 1.100 personas en España**, entre tripulaciones, personal administrativo y de asistencia en tierra.
- Norwegian es **la sexta mayor aerolínea en España**, con 5,25 millones de pasajeros transportados en 2015.
- Norwegian es la única aerolínea basada en España que **ofrece wifi gratis** a bordo de sus vuelos.
- Con tan solo **3,6 años de edad media**, la flota de Norwegian es una de las más jóvenes y respetuosas con el medio natural del mundo.

Contactos



Norwegian Press Office

Contacto de prensa

La oficina de prensa no puede atender consultas de clientes.

press@norwegian.com

+47 815 11 816



Agencia de prensa en España

Contacto de prensa

norwegian@edelman.com

+34915560154