



06 nov, 2018 08:08 CET

Norwegian transportó casi 3,4 millones de pasajeros en octubre.

Un número cada vez mayor de pasajeros optan por volar con Norwegian. La compañía transportó un total de casi 3,4 millones de pasajeros en octubre, un aumento del 8 por ciento en comparación con el mismo mes del año anterior.

Norwegian transportó a 3.388.898 de pasajeros en octubre, un incremento de 240.387 pasajeros (un 8 por ciento) comparado con el mismo mes del año pasado. En términos unitarios, el tráfico total (medido éste en PKT, véase glosario al pie de esta nota) aumentó en un 25 por ciento este mes, impulsado por un crecimiento de la capacidad del 29 por ciento (medida ésta en AKO).

La ocupación media fue del 85 por ciento.

"Estamos muy contentos de que un número cada vez mayor de pasajeros opte por Norwegian para sus viajes. Las rutas de larga distancia representan el mayor crecimiento este mes y la demanda es satisfactoria. Sin embargo, ahora estamos entrando en un período de menor demanda, fuerte competencia y altos precios del petróleo, lo que hace que sea aún más importante para la compañía continuar reduciendo sus costes", **ha declarado el fundador y consejero delegado de Norwegian, Bjørn Kjos.**

En general, el desarrollo del ingreso unitario es positivo, pero se ve afectado negativamente por el hecho de que la compañía opera vuelos más largos que en el mismo período del año anterior. Como los ingresos por kilómetro de pasajeros son más bajos en vuelos más largos, el ingreso unitario total de la compañía disminuye cuando al aumentar la proporción de vuelos de larga distancia.

Norwegian operó el 99,4 por ciento de los vuelos programados en octubre, de los que el 79,7 por ciento partió puntal, un aumento de 1,4 puntos porcentuales en comparación con el mismo mes del año pasado.

El programa de renovación de la flota de Norwegian continúa en 2018. La compañía recibió dos Boeing 737 MAX 8 este mes. En total, Norwegian recibirá 25 aviones en 2018: once Boeing 787-9 Dreamliner, doce Boeing 737 MAX 8 y dos aviones Boeing 737-800. Con una edad promedio de sólo 3,7 años, la flota de Norwegian es una de las más 'verdes' y modernas del mundo. La acción más importante que puede tomar una aerolínea para reducir su huella ambiental es invertir en nuevos aviones y nuevas tecnologías.

Para más información, véase el informe completo de tráfico al pie de esta nota.

Glosario:

AKO (asiento-kilómetro ofertado): número total de asientos ofrecidos de un avión por kilómetro volado. Es una unidad de producción que permite medir la capacidad ofertada de una línea aérea, en términos comparables con otras compañías.

PKT (pasajero-kilómetro transportado): número total de pasajeros

transportados en un avión por kilómetro volado. Es una unidad de producción que mide la demanda.

Nivel de ocupación de pasaje (o load factor): porcentaje que representa el pasaje de pago que ocupa plaza en un avión sobre el total de AKOs en el avión ($\text{PKT} / \text{AKO} \times 100$). Es una medida del aprovechamiento de la oferta realizada a los pasajeros.

Acerca de Norwegian

Norwegian es la tercera mayor low-cost de Europa y la sexta del mundo: en 2017 transportó 33,15 millones de pasajeros, un 13 por ciento más que en mismo periodo del año precedente; de éstos, 8,46 le correspondieron a España, con un crecimiento del 24 por ciento. La aerolínea ofrece 512 rutas a 156 destinos de 38 países en Europa, Norte de África, Oriente Medio, Estados Unidos, Argentina, las Antillas y el sudeste asiático.

Norwegian cuenta con una flota de 155 aviones, de los cuales 126 son Boeing 737 y los 29 restantes Boeing 787 Dreamliner, con una edad media de 3,7 años (1,9 años en su flota de Dreamliners), lo cual la convierte en una de las flotas más jóvenes del mundo. Consejo Internacional de Transporte Limpio (ICCT) ha reconocido a Norwegian como la aerolínea más eficiente en uso de combustible en rutas transatlánticas. Norwegian también ha sido reconocida como 'Mejor low-cost de largo radio del mundo' y 'Mejor low cost en Europa', por los renombrados Skytrax World Airline Award, por tercer y quinto año consecutivos, respectivamente. Norwegian da empleo a más de 9.000 personas.

Contactos



Norwegian Press Office

Contacto de prensa

La oficina de prensa no puede atender consultas de clientes.

press@norwegian.com

+47 815 11 816



Agencia de prensa en España

Contacto de prensa

norwegian@edelman.com

+34915560154