



07 ene, 2015 08:19 CET

Norwegian transportó 24 millones de pasajeros en 2014 –y 130 millones desde el inicio de sus operaciones

Oslo (Noruega), 7 de enero de 2015

Norwegian cerró 2014 con el mayor volumen anual de pasajeros transportado hasta la fecha, 24 millones, con un incremento de 3 millones en comparación con 2013. Ello eleva a 130 millones el número de pasajeros que han volado con Norwegian desde 2002.

El año pasado se caracterizó por grandes incrementos tanto en la capacidad ofertada como en el coeficiente de ocupación, que fue del 81% en 2014, tres puntos porcentuales más que el 78% obtenido en 2013. El año también se caracterizó por la renovación de flota y el lanzamiento de multitud de nuevas rutas, tanto europeas como intercontinentales. Además, la compañía estableció nuevas bases operativas en los Estados Unidos (Nueva York y Fort Lauderdale, en Florida) y España (Barcelona y Madrid).

El mes de diciembre también se caracterizó por incrementos tanto en capacidad como en volumen de pasajeros, y por un sólido coeficiente de ocupación: Norwegian transportó más de 1,6 millones de pasajeros y el coeficiente de ocupación se incrementó en 3,3 puntos porcentuales en comparación al mismo mes del año anterior. En términos unitarios, la capacidad ofertada (o AKOs, asiento-kilómetro ofertados, véase glosario al pie de esta nota) se incrementó en un 12%, mientras que el tráfico de pasajeros (o PKTs, pasajero-kilómetro transportados) lo hizo en un 17%.

« Tres millones más de pasajeros eligieron volar con Norwegian en 2014, en comparación con el año anterior, y el número total de pasajeros se elevó a 24 millones: hemos dado la bienvenida a bordo a un número creciente de pasajeros. En nuevos mercados fuera de Escandinavia, muchos han probado Norwegian por primera vez, lo cual nos deja mejor preparados para afrontar la creciente competitividad en la escena internacional. Inglaterra, los Estados Unidos y España son ejemplos de mercados con grandes volúmenes de pasajero donde el crecimiento incrementa la competitividad, lo que a su vez crea puestos de trabajo en Norwegian », **ha declarado el consejero delegado de Norwegian, Bjørn Kjos.**

« Es también gratificante que Norwegian haya recibido un buen número de importantes galardones a lo largo del año. En diciembre hemos sido testigos de un creciente deseo de viajar por Navidad, lo que contribuye de modo positivo a los datos de tráfico. En particular, me complace que tanto a lo largo de 2014 como específicamente en diciembre hayamos incrementado nuestro coeficiente de ocupación », **ha afirmado Kjos.**

Norwegian operó el 99,6% de los vuelos programados para diciembre, de los que un 75,2% partieron puntuales.

Para mayor información, descárguese el fichero PDF al pie de esta nota.

Glosario:

AKO (asiento-kilómetro ofertado): número total de asientos ofrecidos de un avión por kilómetro volado. Es una unidad de producción que permite medir la capacidad ofertada de una línea aérea, en términos comparables con otras compañías.

PKT (pasajero-kilómetro transportado): número total de pasajeros transportados en un avión por kilómetro volado. Es una unidad de producción que mide la demanda.

Coefficiente de ocupación de pasaje (o load factor): porcentaje que representa el pasaje de pago que ocupa plaza en un avión sobre el total de AKOs en el avión ($PKT / AKO \times 100$). Es una medida del aprovechamiento de la oferta realizada a los pasajeros.

Norwegian Air Shuttle ASA, que opera bajo la marca comercial « Norwegian », es una aerolínea de bajo coste que cotiza en la bolsa de valores de Oslo. Norwegian es la segunda mayor aerolínea en Escandinavia y la tercera mayor aerolínea de bajo coste en Europa, con 24 millones de pasajeros transportados en 2014.

El mapa de rutas de Norwegian se extiende por toda Europa y abarca también el Norte de África y Oriente Medio, así como también vuelos de larga distancia a Estados Unidos y el Sureste Asiático. La empresa cuenta con un total de 421 rutas a 129 destinos y emplea a más de 4.500 personas en Noruega, España, Suecia, Dinamarca, Finlandia, Estonia, Reino Unido y Tailandia. Norwegian cuenta con un pedido firme de 254 aeronaves pendientes de entrega.

Fundada en 1993, Norwegian tiene su sede corporativa en las afueras de Oslo. En 2013 fue elegida la mejor aerolínea de bajo coste en Europa por los afamados premios SkyTrax World Airline Awards. Norwegian ofrece mayor espacio de pierna que la mayoría de aerolíneas, conexión gratuita de wifi bordo, uno de los mejores índices de puntualidad en el mundo y una flota de 102 aviones cuya edad media es de tan sólo 4,8 años.

En 2014, Norwegian ganó tres galardones en los reputados Passenger Choice Awards: Best Airline in Europe, Best Inflight Connectivity & Communications

y Best Single Achievement por su mapa a bordo de su flota de 787 Dreamliner. Además, AirlineRatings.com premió a Norwegian como Mejor low-cost en Europa por segundo año consecutivo.

Contactos



Norwegian Press Office

Contacto de prensa

La oficina de prensa no puede atender consultas de clientes.

press@norwegian.com

+47 815 11 816



Agencia de prensa en España

Contacto de prensa

norwegian@edelman.com

+34915560154