



06 nov, 2014 08:00 CET

Norwegian vuelve a crecer en pasajeros y coeficiente de ocupación en octubre

Oslo (Noruega), 6 de noviembre de 2014.

Norwegian transportó 2.243.560 pasajeros en octubre de 2014, un incremento del 15% en relación al mismo periodo del año anterior. En términos unitarios, el tráfico de pasajeros (o PKTs, pasajero-kilómetro transportados, véase glosario al pie de esta nota) se incrementó en un 39%, mientras que la capacidad ofertada (o AKOs, asiento-kilómetro ofertados) lo hizo en un 35%. El coeficiente de ocupación fue del 81,6%, lo que representa un incremento de 2,3 puntos porcentuales.

« Estamos muy satisfechos de que el crecimiento de pasajeros haya continuado en octubre, sobre todo teniendo en cuenta que hemos puesto un 35% más de plazas a la venta, en relación al mismo mes del año pasado. El hecho de que cada vez más clientes de fuera de Escandinavia elijan Norwegian demuestra que estamos afianzándonos en el ámbito internacional y que nuestra flota de aviones nuevos y respetuosos con el medio ambiente, nuestro cálido servicio a bordo y nuestras tarifas bajas son bienvenida por el público », **ha declarado el consejero delegado de Norwegian, Bjørn Kjos.**

Norwegian operó el 99,9% de los vuelos programados para octubre, de los que un 86,7% partieron puntuales.

Durante el mes de octubre, Norwegian recibió un nuevo Boeing 737-800. La aerolínea habrá recibido 14 Boeing 737-800 y cuatro 787 Dreamliner para finales de 2014. La flota de Norwegian se encuentra entre las más jóvenes y respetuosas del medioambiente en Europa.

Para mayor información, descárguese el fichero PDF al pie de esta nota.

Glosario:

AKO (asiento-kilómetro ofertado): número total de asientos ofrecidos de un avión por kilómetro volado. Es una unidad de producción que permite medir la capacidad ofertada de una línea aérea, en términos comparables con otras compañías.

PKT (pasajero-kilómetro transportado): número total de pasajeros transportados en un avión por kilómetro volado. Es una unidad de producción que mide la demanda.

Coefficiente de ocupación de pasaje (o load factor): porcentaje que representa el pasaje de pago que ocupa plaza en un avión sobre el total de AKOs en el avión ($PKT / AKO \times 100$). Es una medida del aprovechamiento de la oferta realizada a los pasajeros.

Norwegian Air Shuttle ASA, que opera bajo la marca comercial « Norwegian », es una aerolínea de bajo coste que cotiza en la bolsa de valores de Oslo. Norwegian es la segunda mayor aerolínea en Escandinavia y la tercera mayor aerolínea de bajo coste en Europa, con más de 20 millones de pasajeros transportados al año.

El mapa de rutas de Norwegian se extiende por toda Europa y abarca también el Norte de África y Oriente Medio, así como también vuelos de larga distancia a Estados Unidos y el Sureste Asiático. La empresa cuenta con un total de 417 rutas a 126 destinos y emplea a más de 4.500 personas en Noruega, España, Suecia, Dinamarca, Finlandia, Estonia, Reino Unido y Tailandia. Norwegian cuenta con un pedido firme de 254 aeronaves pendientes de entrega.

Fundada en 1993, Norwegian tiene su sede en las afueras de Oslo. En 2013 fue elegida la mejor aerolínea de bajo coste en Europa por los afamados premios SkyTrax World Airline Awards. Norwegian ofrece mayor espacio de pierna que la mayoría de aerolíneas, conexión gratuita de wifi bordo, uno de los mejores índices de puntualidad en el mundo y una flota de 100 aviones cuya edad media es de tan sólo 4,8 años.

Contactos



Alfons Claver

Contacto de prensa

Comunicación y Relaciones Institucionales

Comunicación Corporativa

alfons.claver@norwegian.com

+34 697 787 193