



30 jul, 2019 12:51 CEST

Norwegian y eDreams Odigeo refuerzan su colaboración

- **Ambas compañías refuerzan su colaboración para impulsar la innovación y la tecnología en la industria.**
- **Con este acuerdo, Norwegian podrá llegar a un número mayor de viajeros en los 46 mercados donde opera eDreams Odigeo.**

Barcelona, 30 de julio de 2019.

Norwegian, la 'Mejor low-cost de largo radio del mundo' según Skytrax, y

eDreams Odigeo, la agencia online de viajes más grande de Europa, refuerzan su colaboración para ofrecer servicios y ventajas adicionales a sus clientes.

La colaboración entre ambas compañías proporcionará a los viajeros que reserven sus viajes a través de las plataformas eDreams, Opodo, GO Voyages y Travellink, un mayor acceso a tarifas especiales, ofertas promocionales y servicios auxiliares de Norwegian, mejorando así la experiencia del cliente. Por su parte, Norwegian se beneficiará de los conocimientos únicos de eDreams Odigeo acerca de la industria y el consumidor, de sus capacidades líderes en inteligencia artificial y personalización, le permitirá llegar a un mayor número de viajeros en los 46 mercados donde opera eDreams Odigeo.

Lars Sande, vicepresidente sénior de Ventas y Distribución de Norwegian, ha declarado:

“En tanto que aerolínea global en crecimiento, las alianzas con compañías como eDreams ODIGEO y sus principales marcas de distribución son parte integral de nuestro negocio. Es esencial mantener los costes bajos y ofrecer tarifas asequibles a todos nuestros clientes. A través de esta colaboración, un mayor número de viajeros podrán acceder y beneficiarse de nuestros servicios”.

Pablo Caspers, director de Producto Aéreo de Edreams Odigeo, ha declarado:

“Esta nueva asociación se basa en nuestra colaboración existente con Norwegian, y ayudará a mejorar el servicio y la oferta a nuestros clientes comunes. Nuestro objetivo es ofrecer opciones y ventajas a todos nuestros clientes, trabajando estrechamente con nuestras 660 aerolíneas asociadas para garantizar que ofrecemos los mejores precios, contenido personalizado y viajes asequibles para todo el mundo”.

Acerca de Norwegian

Norwegian es la tercera mayor low-cost de Europa y la sexta del mundo. La compañía transportó más de 37 millones de pasajeros en 2018, un 13 por ciento más que en mismo periodo del año precedente. La aerolínea ofrece más de 500 rutas a más 150 destinos de 38 países en Europa, Norte de África, Oriente Medio, Estados Unidos, Argentina, las Antillas, América del Sur y el sudeste asiático.

Norwegian cuenta con una flota de 164 aviones, de los cuales 132 son Boeing 737 y los 32 restantes Boeing 787 Dreamliner, con una edad media de 3,7 años (1,9 años en su flota de Dreamliners), lo cual la convierte en una de las flotas más jóvenes del mundo. El Consejo Internacional de Transporte Limpio (ICCT) ha reconocido a Norwegian como la aerolínea más eficiente en uso de combustible en rutas transatlánticas. Norwegian también ha sido reconocida como 'Mejor low-cost de largo radio del mundo' por los renombrados Skytrax World Airline Award, por quinto año consecutivos. Norwegian da empleo a 11.000 personas.

Contactos



Norwegian Press Office

Contacto de prensa

La oficina de prensa no puede atender consultas de clientes.

press@norwegian.com

+47 815 11 816



Agencia de prensa en España

Contacto de prensa

norwegian@edelman.com

+34915560154