05 oct, 2015 06:00 CEST

Norwegian y UNICEF volarán ayuda de emergencia a Siria.

Oslo (Noruega), 5 de octubre de 2015

Este mismo noviembre, Norwegian y UNICEF enviarán, de Oslo (Noruega) a Ammán (Jordania), un avión repleto de ayuda de emergencia y útiles escolares para ayudar a niños sirios refugiados. La capital jordana se encuentra a dos horas de carretera de uno de los mayores campos de refugiados de la frontera siria.

Con esta iniciativa, Norwegian y UNICEF llevan a cabo un auténtico esfuerzo

para ayudar a los más de dos millones de niños afectados por la brutal guerra civil siria.

« Estamos encantados del esfuerzo que llevamos a cabo para ayudar a los refugiados sirios desplazados, y nuestra asociación con UNICEF lo hará posible. Proporcionaremos el avión y la tripulación de modo que podamos llevar ayuda de emergencia y útiles escolares. Animamos a nuestros socios y clientes a que contribuyan para evitar la aparición de una generación perdida entre los niños sirios », **ha declarado Bjørn Kjos, fundador y consejero delegado de Norwegian**. « Varios empleados de Norwegian también colaborarán en la iniciativa ».

Presente en más de 190 países de todo el mundo, UNICEF es la mayor agencia humanitaria y de desarrollo dedicada en los derechos de la infancia. Tanto en Siria como en los países limítrofes, la organización tiene la responsabilidad de proporcionar instalaciones escolares y crear áreas seguras de modo que puedan jugar y ser tratados de posibles traumas. El objetivo es que los niños sirios puedan ser un día capaces de mantenerse a sí mismos y reconstruir sus comunidades como pilares de la nueva Siria. Para evitar que se conviertan en una generación perdida, es esencial que estos niños sean escolarizados. Con dicho objetivo, el gobierno de Noruega ha financiado asimismo la educación de niños en situación de crisis y conflicto – con especial hincapié en las niñas.

« Los niños sirios refugiados lo han perdido todo. Es importante para nosotros que, junto con Norwegian, con quienes ya colaboramos desde hace años, tengamos la oportunidad de movilizar a la gente para llenar un avión que irá directamente a los niños necesitados. Juntos podemos hacer que esos niños tengan el futuro que merecen y que podamos evitar la aparición de una generación perdida », **ha declarado el secretario general de UNICEF Noruega, Bernt G. Apeland**.

Desde 2007, Norwegian y UNICEF han mantenido lo que se conoce como un *signature partnership*. Norwegian apoya a UNICEF con campañas de recaudación y apoyo logístico. Los empleados de Norwegian apoyan a UNICEF donando sus regalos navideños. El año pasado, Norwegian y UNICEF colaboraron en un vuelo de socorro a Bangui, en la República Centroafricana (video de Youtube, al pie de esta nota prensa, y foto del consejero delegado de Norwegian en el encabezado de la misma). En 2013, Norwegian donó una corona noruega por cada botella de agua vendida a bordo de sus vuelos.

Watch video on YouTube here

Norwegian Air Shuttle ASA, que opera bajo la marca comercial « Norwegian », es una aerolínea de bajo coste que cotiza en la bolsa de valores de Oslo. Norwegian es la segunda mayor aerolínea en Escandinavia y la tercera mayor aerolínea de bajo coste en Europa, con 24 millones de pasajeros transportados en 2014.

El mapa de rutas de Norwegian se extiende por toda Europa y abarca también el Norte de África y Oriente Medio, así como también vuelos de larga distancia a Estados Unidos y el Sureste Asiático. La empresa cuenta con un total de 439 rutas a 132 destinos y emplea a más de 4.500 personas en Noruega, España, Suecia, Dinamarca, Finlandia, Estonia, Reino Unido y Tailandia. Norwegian cuenta con un pedido firme de 252 aeronaves pendientes de entrega.

Fundada en 1993, Norwegian tiene su sede corporativa en las afueras de Oslo. En 2013 fue elegida la mejor aerolínea de bajo coste en Europa por los afamados premios SkyTrax World Airline Awards. Norwegian ofrece mayor espacio de pierna que la mayoría de aerolíneas, conexión gratuita de wifi bordo, uno de los mejores índices de puntualidad en el mundo y una flota de 102 aviones cuya edad media es de tan sólo 4,8 años.

En 2014, Norwegian ganó tres galardones en los reputados Passenger Choice Awards: Best Airline in Europe, Best Inflight Connectivity & Communications y Best Single Achievement por su mapa a bordo de su flota de 787

Dreamliner. Además, AirlineRatings.com premió a Norwegian como Mejor low-cost en Europa por segundo año consecutivo.

Contactos

Norwegian Press Office
Contacto de prensa
La oficina de prensa no puede atender consultas de clientes.
press@norwegian.com
+47 815 11 816

Agencia de prensa en España
Contacto de prensa
norwegian@edelman.com
+34915560154