



28 ago, 2020 07:46 CEST

Resultados financieros del primer semestre de 2020

Norwegian ha presentado hoy sus resultados financieros correspondientes al primer semestre de 2020. Tal y como era de esperar, las cifras se han visto fuertemente impactadas por la pandemia del COVID-19, con una pérdida neta de 5.300 millones de coronas noruegas (503,92 millones de euros; una corona = 0,09508 euros al cambio de hoy). Durante el semestre, 5,31 millones de clientes viajaron con la compañía, un descenso del 71 por ciento en comparación con el mismo periodo del año anterior. Norwegian logró la conversión de deuda en capital, obtuvo acceso a garantías de crédito del Gobierno noruego por valor de 3.000 millones de coronas (285,24 millones de euros) y realizó una oferta pública de acciones, además de implementar

una serie de medidas de reducción de costes. Aun así, Norwegian tiene por delante un período de grandes desafíos.

Oslo (Noruega), 28 de agosto de 2020

Con anterioridad al COVID-19, Norwegian había indicado al mercado que obtendría beneficios en 2020 con el mejor verano de toda su historia. Las estrictas restricciones de viaje impuestas por los gobiernos y la consiguiente caída en la demanda de los clientes obligaron a Norwegian a dejar 140 aviones en tierra y poner en suspenso su relación con aproximadamente 8.000 empleados.

Durante el segundo trimestre, Norwegian sólo operó entre siete y ocho aviones en rutas nacionales dentro en Noruega. Tras un exitoso proceso de reestructuración, la empresa obtuvo acceso a la garantía de préstamo del Gobierno noruego de 3.000 millones de coronas noruegas (285,24 millones de euros) y 300 millones de coronas (28,52 millones de euros) adicionales por parte de bancos comerciales.

“Cuando entramos en 2020, esperábamos un resultado positivo y el mejor verano de nuestra historia, gracias a exitosas iniciativas de ahorro de costes y a una operación más eficiente. Luego nos vimos afectados por el COVID-19 y la demanda de los clientes se detuvo literalmente de un día para otro, ya que se introdujeron, por todo el mundo, restricciones y recomendaciones de viaje gubernamentales. Durante estos últimos meses hemos estado trabajando incansablemente para asegurarnos de que podemos salir de esta crisis como una empresa más fuerte y bien posicionada de cara a la competencia futura. Algunas de estas medidas han sido dolorosas, pero totalmente necesarias si queremos salir adelante. Nuestros acreedores, bonistas y accionistas nos han demostrado su apoyo y confianza para hallar una senda de futuro para la empresa, y nuestros clientes están expresando también su firme apoyo, por lo que estoy agradecido. Y no menos importante, estoy extremadamente orgulloso de todos nuestros colegas, quienes mantienen un espíritu positivo”, **ha declarado el consejero delegado de Norwegian, Jacob Schram.**

Durante los primeros seis meses de 2020, 5,3 millones de clientes viajaron con Norwegian, en comparación con los 18,1 millones durante el mismo período del año anterior. La producción (medida ésta en AKO, *véase glosario al pie de esta página*) se redujo en un 69 por ciento y el tráfico de pasajeros (medido éste en PKT) disminuyó en un 72 por ciento. La ocupación media fue

del 78,2 por ciento, una disminución de 6,5 puntos porcentuales en comparación con el primer semestre de 2019. Tanto el cálculo de la ocupación como el de la producción se han ajustado de acuerdo con el bloqueo obligatorio del asiento intermedio que el Gobierno noruego decretó en las rutas nacionales en Noruega durante el segundo trimestre de 2020.

La puntualidad fue del 87,2 por ciento, una mejora de 7,3 puntos porcentuales en comparación con el primer semestre de 2020.

La poca visibilidad crea incertidumbre de cara al futuro

El 1 de julio, Norwegian reabrió 76 rutas, puso en servicio 15 aviones adicionales y rescató a más de 600 empleados para el servicio activo. El mercado todavía es muy incierto, debido sobre todo a los cambios en las recomendaciones de viaje por parte de gobiernos de toda Europa. Tan pronto como un gobierno cambia sus recomendaciones de viaje, la demanda se ve afectada de inmediato. En el futuro, la compañía seguirá ajustando su cartera de rutas de acuerdo con la demanda y las recomendaciones de viaje de los gobiernos.

“La crisis del COVID-19 ha afectado de manera especialmente dura a la industria de la aviación y al sector de los viajes, y la mayoría de sus empresas necesitan el apoyo de los gobiernos para sobrevivir. Vemos que nuestros principales competidores reciben un considerable apoyo de sus gobiernos en forma de liquidez, ya que la aviación representa la columna vertebral de las infraestructuras. Estamos agradecidos por la garantía de préstamo que nos proporcionó el Gobierno noruego, y que trabajamos arduamente para obtener. Sin embargo, dadas las condiciones reinantes en el mercado, ello no es suficiente para superar esta crisis”, **concluyó Schram.**

Para mayor información, véase el informe financiero completo del primer semestre (en inglés) pinchando [aquí](#).

Glosario:

+ *AKO (asiento-kilómetro ofertado)*: número total de asientos ofrecidos de un avión por kilómetro volado. Es una unidad de producción que permite medir la capacidad ofertada de una línea aérea, en términos comparables con otras compañías.

+ *PKT (pasajero-kilómetro transportado)*: número total de pasajeros transportados en un avión por kilómetro volado. Es una unidad de producción que mide la demanda.

+ *Ocupación media (o load factor)*: porcentaje que representa el pasaje de pago que ocupa plaza en un avión sobre el total de AKOs en el avión ($PKT / AKO \times 100$). Es una medida del aprovechamiento de la oferta realizada a los pasajeros.

Acerca de Norwegian

Norwegian es una de las principales aerolíneas low-cost del mundo que cotiza en la bolsa de valores de Oslo. La compañía ofrece más de 500 rutas a más 150 destinos en Europa, África del Norte, Medio Oriente, Tailandia, Estados Unidos y Sudamérica.

En 2019, Norwegian transportó a más de 36 millones de pasajeros en todo el mundo. Norwegian da empleo a aproximadamente 11,000 empleados y dispone de una flota moderna de 160 aviones, una de las más respetuosas con el medio ambiente del mundo. Norwegian ha sido reconocida como 'Mejor low-cost en Europa' durante seis años consecutivos entre 2013-2018, y 'Mejor low-cost de largo radio del mundo' durante cinco años entre 2015-2019 por los renombrados Skytrax World Airline Award. El Consejo Internacional de Transporte Limpio (ICCT) ha reconocido a Norwegian en dos ocasiones como la aerolínea más eficiente en uso de combustible en rutas transatlánticas.

Contactos



Norwegian Press Office

Contacto de prensa

La oficina de prensa no puede atender consultas de clientes.

press@norwegian.com

+47 815 11 816



Agencia de prensa en España

Contacto de prensa

norwegian@edelman.com

+34915560154