



06 jun, 2016 08:00 CEST

Tráfico de mayo: sólido crecimiento en ocupación y volumen de pasajeros

La fuerte demanda entre pasajeros de ocio y negocio ha influido en los fuertes datos de tráfico de mayo, mes es que la compañía transportó más de 2,6 millones de pasajeros, un incremento de 265.515 en relación al mismo mes del año anterior. La ocupación de los vuelos fue del 88,3%, un incremento de 3,4 puntos porcentuales.

Oslo, 6 de junio de 2016

Norwegian transportó 2.641.666 pasajeros en mayo, un incremento del 11%

en relación al mismo mes del año anterior. En términos unitarios, el tráfico de pasajeros (o PKTs, pasajero-kilómetro transportados, véase glosario al pie de esta nota) se incrementó en un 15%, mientras que la capacidad ofertada (o AKOs, asiento-kilómetro ofertados) lo hizo en un 11%.

« Estamos muy satisfechos con que un número creciente de pasajeros –de ocio y negocio– opten por Norwegian, y en especial en las rutas de largo radio, donde vemos una demanda cada vez más fuerte al tiempo que continuamos abriendo nuevos destinos y rutas, sobre todo entre Londres Gatwick y los Estados Unidos », **ha declarado el fundador y consejero delegado de Norwegian, Bjørn Kjos.**

Una moderna flota de tan sólo 3,6 años de edad media

El programa de renovación de flota sigue su curso con fuerza y, en 2016, Norwegian habrá recibido 21 nuevos aviones. La compañía recibió un nuevo Boeing 737-800 en mayo. Con una edad media de tan sólo 3,6 años, la flota de Norwegian es una de las más modernas y respetuosas con el medio natural en el mundo.

Norwegian operó el 99,8% de los vuelos programados en mayo, un 81,3% de los cuales partieron puntuales.

Glosario:

AKO (asiento-kilómetro ofertado): número total de asientos ofrecidos de un avión por kilómetro volado. Es una unidad de producción que permite medir la capacidad ofertada de una línea aérea, en términos comparables con otras compañías.

PKT (pasajero-kilómetro transportado): número total de pasajeros transportados en un avión por kilómetro volado. Es una unidad de producción que mide la demanda.

Nivel de ocupación de pasaje (o load factor): porcentaje que representa el pasaje de pago que ocupa plaza en un avión sobre el total de AKOs en el avión ($\text{PKT} / \text{AKO} \times 100$). Es una medida del aprovechamiento de la oferta realizada a los pasajeros.

Norwegian en España

- Norwegian operó su primer vuelo en España en 2003 y **hoy ofrece un total de 137 rutas** –tanto nacionales como europeas– en catorce aeropuertos españoles, de los cuales seis (Alicante, Barcelona, Gran Canaria, Madrid, Málaga y Tenerife Sur) son bases operativas de la compañía.
- Norwegian **da empleo a más de 1.000 personas en España**, entre tripulaciones, personal administrativo y de asistencia en tierra.
- Norwegian es **la sexta mayor aerolínea en España**, con 5,4 millones de pasajeros transportados en los doce meses hasta marzo de 2016 y un incremento interanual del 14%.
- Norwegian es la única aerolínea basada en España que **ofrece wifi gratis** a bordo de sus vuelos.
- Con tan solo **3,6 años de edad media**, la flota de Norwegian es una de las más jóvenes y respetuosas con el medio natural del mundo.

Contactos



Norwegian Press Office

Contacto de prensa

La oficina de prensa no puede atender consultas de clientes.

press@norwegian.com

+47 815 11 816



Agencia de prensa en España

Contacto de prensa

norwegian@edelman.com

+34915560154