



04 ago, 2023 08:00 CEST

Un mes de julio histórico para Norwegian

En julio, Norwegian obtuvo 2,3 millones de pasajeros. La ocupación media fue del 92,4 por ciento. La capacidad estuvo en su punto máximo para el año en curso y un 12 por ciento superior que en julio del año pasado. El continuo de reservas realizadas a lo largo del mes por clientes nórdicos deseosos de viajar contribuyeron a hacer de éste un mes de julio histórico.

“Julio fue un mes destacado para Norwegian en cuanto a cifras de tráfico, habiendo transportado el mayor número de pasajeros del año, y 100.000 más que en julio del año pasado. Nuestros compañeros, tanto tierra como en el aire, han trabajado sin descanso para asegurarse de que nuestros pasajeros lleguen a sus destinos de manera segura y sin inconvenientes, a pesar de

algunas situaciones difíciles en los aeropuertos europeos”, **ha declarado Geir Karlsen, consejero delegado de Norwegian.**

Norwegian obtuvo 2.308.417 pasajeros en julio, un 5% más que en julio de 2022. La capacidad (medida ésta en AKO, véase glosario al pie de esta nota) fue de 3.712 millones de asientos-kilómetro, mientras que el tráfico real de pasajeros (medido éste en PKT) fue de 3.430 millones de asientos-kilómetro. En julio, Norwegian operó un promedio de 79 aviones con una regularidad (o porcentaje de vuelos operados sobre el total de programados) del 99,5 por ciento. La puntualidad (o proporción de vuelos que partieron dentro de los 15 minutos de la hora programada) fue del 73,2 por ciento en julio. Sin embargo, el 95,3 por ciento de todos los vuelos que operaron llegaron a su destino a tiempo o dentro de una hora de la hora de llegada prevista.

Continúa el sólido impulso en las reservas

El impulso en las reservas sigue siendo prometedor y, aunque en julio hubo muchas reservas de última hora por parte de viajeros nórdicos que añoraban destinos más soleados, esta tendencia continúa en agosto. Además, los índices de reserva para viajar en septiembre son sólidos.

“La inestable climatología de este verano en los países nórdicos ha afectado claramente los patrones de viaje, y notamos un fuerte y continuo volumen de reservas durante todo el mes. Estoy muy contento de ver que tantos viajeros optan por volar con nosotros este verano, tanto a nivel nacional noruego como en el conjunto de los países nórdicos y en toda Europa. Me gustaría agradecer a todos y cada uno de nuestros compañeros por su contribución para cuidar a nuestros pasajeros durante el periodo más ajetreado del año. Servir a nuestros clientes exclusivamente con nuestra propia flota ha favorecido un sólido desempeño operativo”, **ha concluido Karlsen.**

Durante el verano y el otoño, Norwegian continúa ofreciendo una atractiva red de rutas a lo largo y ancho de los países nórdicos y a destinos europeos tanto de costa como de ciudad.

Ver cifras de tráfico detalladas en el PDF adjunto (en inglés).

Glosario:

+ AKO (asiento-kilómetro ofertado): número total de asientos ofrecidos de un avión por kilómetro volado. Es una unidad de producción que permite medir la capacidad ofertada de una línea aérea, en términos comparables con otras compañías.

+ PKT (pasajero-kilómetro transportado): número total de pasajeros transportados en un avión por kilómetro volado. Es una unidad de producción que mide la demanda.

+ Ocupación media (o load factor): porcentaje que representa el pasaje de pago que ocupa plaza en un avión sobre el total de AKOs en el avión ($\text{PKT} / \text{AKO} \times 100$). Es una medida del aprovechamiento de la oferta realizada a los pasajeros.

Acerca de Norwegian

Norwegian se fundó en 1993, pero comenzó a operar como una aerolínea de bajo coste, con aviones Boeing 737, en 2002. Desde entonces, nuestra misión ha sido ofrecer tarifas asequibles para todos y permitir que los clientes viajen de manera inteligente, ofertando valor y opciones durante todo el transcurso de su viaje.

Norwegian ha sido votada por Skytrax como la 'Mejor aerolínea de bajo coste de Europa' durante seis años consecutivos y ganó el 'Programa de Aerolínea del Año en Europa y África' en los Freddie Awards durante cuatro años consecutivos. Desde 2012, Norwegian ha ganado más de 55 premios por su servicio, producto e innovación en la industria.

Fuimos la primera aerolínea del mundo en unirse, en 2019, a la iniciativa de acción climática de la Secretaría del Clima de las Naciones Unidas, comprometiéndonos a trabajar de modo sistemático para alcanzar la neutralidad de carbono para 2050.

Norwegian opera una red de corto radio en los países nórdicos y hacia destinos europeos clave que brindan a los clientes una excelente calidad a tarifas asequibles.

Contactos



Norwegian Press Office

Contacto de prensa

La oficina de prensa no puede atender consultas de clientes.

press@norwegian.com

+47 815 11 816



Agencia de prensa en España

Contacto de prensa

norwegian@edelman.com

+34915560154